



# PROYECTO SEPOP - ECUADOR

APRENDIZAJE INCLUSIVO PARA  
MUJERES Y JÓVENES EN  
COOPERATIVAS DE AHORRO Y  
CRÉDITO EN ECUADOR

# Contenido

- 4 Abreviaciones**
- 5 Introducción**
- 6 Instituciones Participantes**
- 7 CAPÍTULO 1: Contextualización del Cooperativismo en América Latina y Ecuador**
- 8 Cooperativismo en Ecuador
- 9 Legislación: Avances frente a exclusiones históricas
- 9 Un contexto y rol vital de las cooperativas
- 9 Avances, Fragilidades y Desafíos
- 11 CAPÍTULO 2: Línea base**
- 13 CAPÍTULO 3: Ejecución metodológica**
- 14 Estructura de gobernanza
- 15 Resultado 1: Mayor acceso al crédito y servicios financieros para productores y organizaciones de agricultores**
- 16 Buenas Prácticas**
- 16 Atención Móvil
- 16 Acercamientos con organizaciones y productores agrícolas para asistencia y financiamiento
- 18 Adquisición de herramienta tecnológica
- 19 Diseño de servicios financieros
- 19 Inclusión Financiera: Apertura de cuentas y líneas de crédito acompañada de asesoría técnica
- 21 Programa Emprendimiento Rural Sostenible
- 22 Ejecución talleres de sensibilización para la inclusión financiera con enfoque de género
- 23 Conclusiones**
- 24 Resultado 2: Los socios y equipo técnico-directivo de CACMU y FINANCOOP capacitados en gestión, gobernanza e inclusión y preparados para asumir roles de liderazgo en las cooperativas, especialmente las personas jóvenes y las mujeres.**
- 24 Buenas Prácticas**
- 25 Etapas para la implementación de programas de formación
- 26 Desarrollo de ambientes virtuales de aprendizaje
- 26 Plataformas virtuales
- 27 Procesos de sensibilización y acercamiento para participación en programas de formación

- 27** Fortalecimiento de conocimientos y capacidades a través de programas de formación
- 28** Programa de Formación Cooperativa en Liderazgo para Jóvenes - CACMU
- 29** Programa de Formación Cooperativa en Liderazgo para Mujeres - CACMU
- 30** Programa de Formación en Agroecología y Riesgos Ambientales - CACMU
- 31** Programa de Formación en Educación Financiera - CACMU
- 32** Cursos de Formación Ruta del Conocimiento - FINANCOOP
- 33** Cursos de Formación Cooperativa “GERCOOP” - FINANCOOP
- 35** Programa de Formación para Jóvenes - FINANCOOP
- 36** Programa de Formación en Finanzas Sostenibles - FINANCOOP
- 37** Programa de Formación en Finanzas Climáticas - FINANCOOP
- 38** Desarrollo de Eventos de intercambios y experiencias
- 39** Misiones internacionales de asesoría y seguimiento en Ecuador
- 40** **Conclusiones**
- 41** **Resultado 3: Mayor movilización y representación en espacios de diálogo y construcción de políticas públicas para la inclusión financiera de jóvenes y mujeres, inclusión financiera de pequeños agricultores, e igualdad de género**
- 41** **Buenas Prácticas**
- 41** CACMU
- 43** FINANCOOP
- 45** **Otras Actividades Relevantes**
- 45** Foro de Inclusión Financiera Rural
- 45** Foro de Buenas Prácticas de Profesionalización de Organizaciones de Pequeños Productores en Ecuador, del Proyecto SEPOP
- 46** **Conclusiones**
- 47** **CAPÍTULO 4: Historias de Vida**
- 47** “Generando oportunidades de trabajo” La historia de Joffre Mendoza
- 48** “Sembrando conocimiento, cosechando futuro” La historia de Sandra Vásquez
- 49** “Liderar desde la tierra” La historia de Juan Carlos Vásquez
- 51** Conclusión: Abdón Calderón y CACMU, sembrando futuro en cada historia
- 52** **CAPÍTULO 5: Lecciones Aprendidas**
- 55** **Referencias**
- 57** **Créditos**

## Abreviaciones

**ACI:** Alianza Cooperativa Internacional

**AFD:** Agencia Francesa de Desarrollo

**AGRICORD:** Alianza Global de Agencias Agrícolas

**BID:** Banco Interamericano de Desarrollo

**CACMU:** Cooperativa de Ahorro y Crédito Mujeres Unidas

**DGRV:** Confederación Alemana de Cooperativas

**ENEF:** Estrategia Nacional de Educación Financiera

**ENIF:** Estrategia Nacional de Inclusión Financiera

**FINANCOOP:** Caja Central de Crédito Cooperativa

**INEC:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

**LOEPS:** Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

**MIES:** Ministerio de Inclusión Económica y Social

**PEA:** Población Económicamente Activa

**SEPOP:** Programa de Fortalecimiento de las Organizaciones Profesionales de Agricultores

**SEPS:** Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

## Introducción

El Proyecto “Aprendizaje Integrador para la Inclusión Financiera de Mujeres y Jóvenes en Cooperativas de Crédito en Ecuador”, fue aprobado en el marco del Programa de Fortalecimiento de las Organizaciones Profesionales de Agricultores – SEPOP e inició su implementación el 3 de junio del 2020, estuvo financiado por la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) y ejecutado por la Alianza Global de Agencias Agrícolas (AGRICORD) a través de Cresol Agri-agencia, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Mujeres Unidas – CACMU y la Caja Central FINANCOOP.

El objetivo general del proyecto ha sido: “Mejorar la calidad y el desarrollo de los servicios que CACMU y FINANCOOP ofrecen a las organizaciones de agricultores y socios”.

Los objetivos específicos se encuentran recogidos en los diversos resultados del proyecto, como se detallan a continuación:

- 1. Resultado 1 (R1):** Mayor acceso al crédito para productores y organizaciones de agricultores socios de CACMU y FINANCOOP, con especial atención a personas jóvenes, mujeres y productores.
- 2. Resultado 2 (R2):** Los socios y equipo técnico-directivo de CACMU y FINANCOOP capacitados en gestión, gobernanza e inclusión y preparados para asumir roles de liderazgo en las cooperativas, especialmente las personas jóvenes y las mujeres.
- 3. Resultado 3 (R3):** Mayor movilización y representación en espacios de diálogo y construcción de políticas públicas

para inclusión financiera de personas jóvenes y mujeres, inclusión financiera de pequeños agricultores e igualdad de género.

Con estos antecedentes, surge la necesidad de realizar una sistematización de la experiencia del Proyecto Aprendizaje Integrador para la Inclusión Financiera de Mujeres y Jóvenes en Cooperativas de Crédito en Ecuador. El objetivo de identificar buenas prácticas se orienta a reflexionar sobre los resultados alcanzados y las lecciones aprendidas que ilustren el impacto del proyecto en las trayectorias de personas jóvenes, mujeres, líderes y comunidades involucradas.

El proceso de sistematización se construye a partir de la información generada por la intervención de los diferentes participantes durante el período 2020-2025; la sistematización se desarrolló en varios momentos: contextualización de la experiencia basada en la revisión documental, descripción del proceso destacando sus principales hitos, reflexión y análisis de la experiencia junto a las voces de sus protagonistas y formulación de conclusiones y recomendaciones.

La sistematización concluye con un agradecimiento a los actores participantes en el proceso que contribuyeron con esta iniciativa compartiendo tiempo, experiencia, lecciones aprendidas que permiten evidenciar la historia del Proyecto, pero también identificar nuevas oportunidades y retos para próximas intervenciones.

## Instituciones Participantes

### Cresol Agri-agencia



Cresol Agri-Agencia es una organización del Sistema Cresol (cooperativas de crédito de Brasil, nacidas de agricultores familiares en los años 1995). Centrada en la inclusión y el desarrollo, constituyó en 2018 su área de cooperación técnica nacional e internacional.

Con foco de actuación en América Latina y África, Cresol Agri-Agencia busca promover el cooperativismo solidario y el fortalecimiento de las organizaciones cooperativas como estrategia para superar las realidades de pobreza en el campo, fortaleciendo la conexión entre cooperativas.

Cresol apoya la construcción de acciones y programas dirigidos a fortalecer la capacidad de sus organizaciones para promover sus servicios y beneficiar a sus miembros.

### Cooperativa de Ahorro y Crédito Mujeres Unidas – CACMU



CACMU surge para apoyar el trabajo de las organizaciones de los sectores rurales y urbanos populares potenciando la capacidad productiva de mujeres microempresarias, mestizas, negras e indígenas y sus familias, mediante la asistencia financiera y no financiera y el fortalecimiento socio-organizativo popular.

Para CACMU la provisión de servicios financieros inclusivos que promuevan la equidad, el emprendimiento y la protección al medio ambiente es una prioridad, su objetivo en el proyecto es mejorar la calidad y el desarrollo que las organizaciones de productores ofrecen a las socias y socios, especialmente del sector agropecuario; además de generar alianzas que promuevan la inclusión financiera de mujeres y personas jóvenes en el Ecuador.

### Caja Central – FINANCOOP



En junio de 1999, 13 cooperativas de ahorro y crédito se unen para conformar la Caja Central de Crédito Cooperativa (FINANCOOP).

FINANCOOP es una entidad de segundo piso que forma parte del Sistema Financiero Popular y Solidario del Ecuador. Actualmente cuenta con 147 instituciones socias, integrando cooperativas de ahorro y crédito y dos mutualistas.

FINANCOOP actúa como ente articulador del sistema cooperativo, ofreciendo a sus socias acceso a líneas de financiamiento, productos de inversión, servicios de asistencia técnica, capacitación y asesoría estratégica.

El objetivo de la participación de FINANCOOP en el proyecto es mejorar la calidad y el desarrollo de los servicios que ofrecen las cooperativas de ahorro y crédito a sus socios.

## CAPÍTULO 1: Contextualización del Cooperativismo en América Latina y Ecuador

El sector cooperativo opera principalmente en territorios y comunidades sistemáticamente excluidas por las instituciones financieras tradicionales. Aunque contribuye de manera significativa a la generación de ingresos, empleo e inclusión social, lo hace en un entorno marcado por profundas desigualdades de renta, género y acceso.

El análisis de BID Invest manifiesta que la inclusión financiera en América Latina sigue siendo desigual e insuficiente, especialmente para las poblaciones vulnerables, a pesar del avance de los canales digitales y las innovaciones tecnológicas. El informe señala que el problema no se limita a la falta de acceso, sino también a la calidad y la relevancia de los servicios ofrecidos.

El sector financiero tradicional continúa centrado en modelos que favorecen a los

clientes ya bancarizados, ignorando las necesidades específicas de comunidades con bajos ingresos, informalidad laboral y limitaciones de conectividad. En este contexto, el cooperativismo —arraigado en los territorios y con un profundo conocimiento de las realidades locales— se destaca como un actor clave para llenar estos vacíos. Sin embargo, enfrenta un entorno adverso, donde la asimetría regulatoria y la exclusión digital dificultan su capacidad de escalar soluciones sostenibles y adaptadas.

En muchos países, la presencia del cooperativismo de ahorro y crédito es significativa —como indican los datos de la DGRV (2024)—, pero esto también revela una dura realidad: millones de personas dependen exclusivamente de las cooperativas para acceder a servicios financieros básicos.

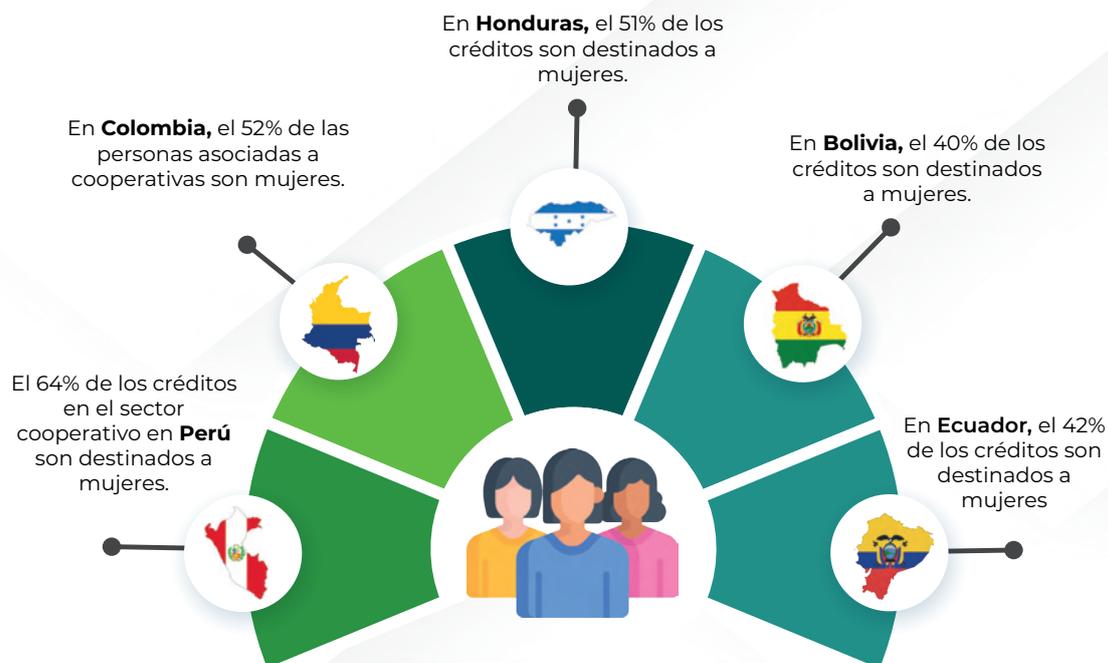


**Elaboración:** RFD

Estas cifras, aunque impresionantes, revelan una fragilidad estructural: el cooperativismo ha sido empujado a ocupar el espacio que los sistemas financieros convencionales han abandonado, sin contar con la misma infraestructura, respaldo normativo ni acceso a capital

que poseen los bancos tradicionales.

Además, las cooperativas enfrentan el desafío de incluir a sectores históricamente marginados, especialmente mujeres y jóvenes. Las estadísticas reflejan avances importantes:



Elaboración: RFD

Estos datos constituyen logros, pero también evidencian la urgencia de la acción cooperativa frente a las brechas sistémicas de género y clase. Las iniciativas orientadas a jóvenes enfrentan obstáculos aún mayores: escasa adhesión, débiles apoyos institucionales y limitadas oportunidades, pese al impulso de organizaciones como la ACI.

Aunque en los países existen marcos legales importantes (como en Bolivia, Colombia, Perú y Honduras), muchos de estos instrumentos no reflejan la naturaleza singular del cooperativismo, limitando su expansión frente al sector bancario privado. Las políticas públicas, cuando no resultan ineficaces, suelen estar mal adaptadas a las necesidades del sector.

No obstante, en medio de un entorno adverso, el cooperativismo persiste y se reinventa, promoviendo inclusión financiera, equidad de género y desarrollo local sobre la base de la solidaridad, la participación y la autogestión.

El informe de BID Invest destaca que, aunque la transformación digital tiene el

potencial de ampliar la inclusión financiera, no es automáticamente positiva: sin políticas públicas estructuradas y apoyos específicos, puede profundizar desigualdades existentes.

Las cooperativas ejemplifican este riesgo, ya que enfrentan limitaciones técnicas y estructurales que dificultan su digitalización. Además, la tecnología por sí sola no supera las barreras culturales y de confianza. Por esto, proyectos como el sistematizado en este documento, propone un enfoque centrado en las personas, con énfasis en la inclusión, la interoperabilidad y la cooperación — principios alineados con el cooperativismo.

### Cooperativismo en Ecuador

En Ecuador, el cooperativismo nace como una respuesta a la exclusión social a fines del siglo XIX, cuando los servicios básicos eran inaccesibles para la mayoría de la población. Con el tiempo, el sector adquirió creciente importancia económica y social, pero fue en los momentos de crisis donde su resiliencia se evidenció con mayor claridad —como en 1999, cuando, a diferencia del sistema

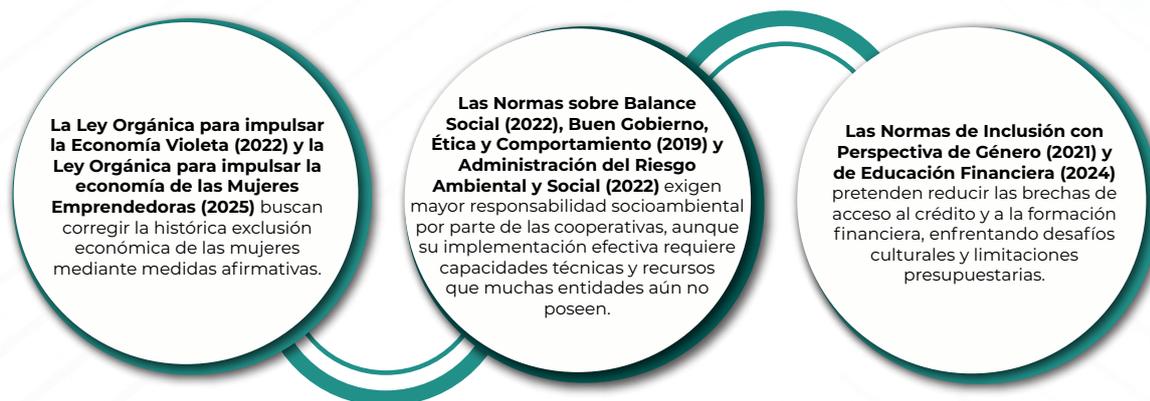
bancario, las cooperativas mostraron liquidez y solidez, protegiendo a sus socios.

El reconocimiento formal del sector fue tardío: sólo en 2008, con la nueva Constitución, se lo integró al sistema económico nacional. La promulgación en

2011 de la Ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) y la creación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) fortaleció la institucionalidad, aunque persisten numerosos cuellos de botella regulatorios y financieros.

### Legislación: Avances frente a exclusiones históricas

La normativa reciente refleja esfuerzos por enfrentar desigualdades estructurales y promover inclusión social y financiera:



Elaboración: RFD

### Un contexto y rol vital de las cooperativas

El escenario socioeconómico ecuatoriano actual refuerza la necesidad urgente de fortalecer el cooperativismo. Con el 28% de la población viviendo con menos de 91 dólares mensuales, el subempleo alcanzando el 21% y una creciente inseguridad que compromete el funcionamiento económico (INEC, 2025), las cooperativas se han convertido, para muchos, en la única vía de acceso al sistema financiero y a oportunidades dignas de vida.

A marzo de 2025, el país cuenta con 394 cooperativas de ahorro y crédito, con cobertura nacional, que mantienen el 25% de los activos del sistema financiero, el 26% de la cartera de créditos y el 27% de los depósitos. Estos datos, si bien reflejan un peso significativo, contrastan con el bajo reconocimiento institucional y los numerosos desafíos operativos que enfrentan.

En América Latina —y particularmente en Ecuador— el cooperativismo se consolida como una respuesta concreta ante exclusiones sistemáticas y un modelo económico que no garantiza derechos fundamentales. Aún subvaloradas por las políticas públicas y compitiendo en condiciones desiguales con el sistema bancario, las cooperativas siguen siendo espacios de esperanza, innovación social y resistencia económica.

### Avances, Fragilidades y Desafíos

Las cooperativas de ahorro y crédito en el Ecuador han desempeñado un papel central en la democratización del acceso financiero, especialmente en contextos de pobreza y exclusión. Con una presencia significativa en zonas vulnerables —el 65% de sus puntos de atención se ubican en cantones con altos índices de pobreza— estas entidades atienden a 4,2 millones de personas, con una fuerte participación de mujeres (51%)

y jóvenes (27%). Su actuación también se destaca en el sector agropecuario, con 924 millones de dólares en créditos otorgados en 2023, de los cuales el 49% fue destinado a mujeres agricultoras.

El crecimiento expresivo en los activos y pasivos de las cooperativas entre 2013 y 2023 evidencia su relevancia económica. Sin embargo, este avance enfrenta barreras estructurales. La morosidad entre los segmentos más pequeños (segmentos 4 y 5) supera el 10%, afectando a 1,26 millones de personas que no están en condiciones de cumplir con sus obligaciones crediticias a tiempo. Además, 2,1 millones de ecuatorianos aún están fuera del sistema financiero, y 1,3 millones no utilizan los productos que poseen, lo que revela una exclusión funcional aún no superada.

Frente a este panorama, Ecuador ha instituido estrategias nacionales de inclusión y educación financiera (ENIF y ENEF), con énfasis en puntos de acceso, productos digitales, protección al usuario y educación financiera con enfoque de género y territorio. La actuación de las cooperativas, sustentada en la gobernanza democrática, ha incorporado progresivamente la equidad de género: actualmente, las mujeres ocupan el 48,35% de los cargos directivos, frente al 45,1% registrado en 2020.

En este contexto, el Proyecto SEPOP Cresol en Ecuador cobra relevancia estratégica al proponer un modelo de fortalecimiento del cooperativismo popular basado en tres supuestos estructurantes:

1. Promoción de la equidad y la gobernanza inclusiva — con enfoque en ampliar la participación de mujeres y jóvenes en los espacios de decisión de las cooperativas, superando prácticas tradicionales excluyentes y promoviendo la renovación institucional.

2. Desarrollo de productos financieros responsables y sostenibles — que consideren la realidad territorial, productiva y sociocultural de las personas asociadas, especialmente aquellas vinculadas a la agricultura familiar y a la economía popular.
3. Incidencia política y articulación interinstitucional — con el objetivo de ampliar la voz de las cooperativas en la formulación de políticas públicas y en la construcción de un marco normativo más justo y adecuado a su naturaleza y función social.

Estos supuestos dialogan directamente con los desafíos identificados en este proyecto en torno a la inclusión financiera en América Latina: la necesidad de políticas públicas estructurantes, la centralidad de la confianza y la pertinencia de los productos financieros, y los riesgos de profundización de la exclusión digital y regulatoria.

La Estrategia Nacional de Inclusión y Educación Financiera (ENIF y ENEF) del Ecuador se alinea parcialmente con estos objetivos, al promover el acceso, la educación y la protección con enfoque de género y territorial. No obstante, su implementación efectiva en el ámbito cooperativo aún depende de un mayor reconocimiento institucional y de recursos adecuados.

En síntesis, el Proyecto SEPOP (AFD, Agricord, Cresol, Financoop y Cacmu) en Ecuador refuerza la urgencia de un modelo de inclusión financiera arraigado en las prácticas solidarias, territoriales y participativas de las cooperativas. Fortalecerlas como instrumentos de transformación requiere más que marcos legales: exige voluntad política, financiamiento público y cooperación multisectorial para revertir las desigualdades persistentes en el sistema financiero nacional.

## CAPÍTULO 2: Línea base

El Proyecto “Aprendizaje Integrador para la Inclusión Financiera de Mujeres y Jóvenes en Cooperativas de Crédito en Ecuador” inició el 3 de junio del 2020 y ha sido ejecutado por la Alianza Global de Agencias Agrícolas (AGRICORD) a través de Cresol Agri-agencia, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Mujeres Unidas – CACMU y la Caja Central FINANCOOP.

Una de las primeras acciones previstas en el desarrollo del Proyecto fue la generación del diagnóstico de los servicios financieros orientados al sector de la producción agrícola en la Caja Central FINANCOOP y cuatro de sus cooperativas socias, participantes en el proyecto.

Los objetivos específicos de estos diagnósticos se describen a continuación:

1. Realizar el diagnóstico de los servicios financieros que prestan las cooperativas a agricultores y productores.

2. Generar estrategias de mejora en los servicios y productos existentes.
3. Desarrollar la propuesta de nuevos productos y servicios para agricultores y productores de las cooperativas.

Las cooperativas seleccionadas con base en sus características particulares y su compromiso en participar activamente en el proceso fueron: Cooperativa de Ahorro y Crédito Padre Julián Lorente, Cooperativa de Ahorro y Crédito Abdón Calderón, Cooperativa de Ahorro y Crédito Artesanos. Adicionalmente se realizó el diagnóstico a CACMU, como participante directo del proyecto.

A partir de los resultados de estos diagnósticos se generaron planes de acción para las cooperativas de ahorro y crédito, los mismos que se presentan a continuación:

### Proyecto “Aprendizaje Integrador para la Inclusión Financiera de Jóvenes, Mujeres y Productores Agrícolas en Cooperativas de Ahorro y Crédito en Ecuador”

Tabla 1: Planes de acción

Objetivo	Proceso por fortalecer	Estrategia
Fortalecer los servicios financieros para productores y organizaciones de agricultores socios de la Cooperativa	Colocaciones	Empaquetar el producto de crédito orientado a agricultores productores y organizaciones.
	Captaciones	Impulsar la cultura de ahorro de los agricultores y su familia.
	Servicios	Promover el uso de canales de servicio para agricultores.

Objetivo	Proceso por fortalecer	Estrategia
Mejorar la fidelidad y nivel de uso de productos y servicios para agricultores		Generar un plan de acompañamiento a socios agricultores mejorando su pertenencia hacia la cooperativa evitando que se sobre endeuden en otras entidades y usen más los productos y servicios de la entidad.
Promover el desarrollo y capacitación para agricultores, organizaciones, mujeres y personas jóvenes orientado hacia una mayor inclusión financiera, liderazgo y gestión	Atención al socio/cliente	Contar con un plan de capacitación integral a grupos de interés.

**Nota:** La Cooperativa Abdón Calderón no incluyó dentro de su plan de acción el uso de canales de servicio para agricultores

**Elaboración:** RFD

**Fuente:** Informes Diagnósticos Proyecto SEPOP

De la misma manera se generó un plan de acción para FINANCOOP:

**Tabla 2 Plan de Acción FINANCOOP**

Estrategias
Fortalecer los servicios financieros para productores y organizaciones de agricultores de las cooperativas socias de FINANCOOP.
Fortalecer las capacidades de las cooperativas parte del proyecto para dar servicios financieros de calidad a las organizaciones de agricultores y sus miembros mediante la capacitación y formación.

**Elaboración:** RFD

**Fuente:** Informes Diagnósticos Proyecto SEPOP

Estos planes no solo abordaron aspectos clave como el mejoramiento en colocaciones, captaciones y servicios, sino que también integraron acciones de fidelización, capacitación y liderazgo orientadas a fortalecer el vínculo entre las cooperativas y sus socios. Las cooperativas incorporaron las acciones planificadas como parte de su gestión institucional, lo cual aporta a que sean sostenibles en el tiempo.

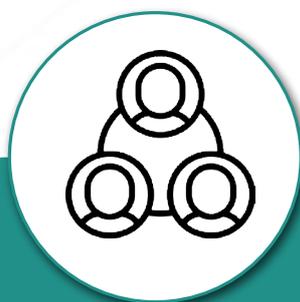
Si bien se tuvo una ejecución y apropiación general de las acciones de los planes, es importante destacar que no se utilizó el plan de acción como una herramienta de gestión, monitoreo y evaluación específica por parte de los actores. En nuevas acciones se debe definir claramente que el plan de acción debe tener un proceso de implementación, monitoreo y evaluación trazable dentro de todo el proceso, más allá de que sea incorporado dentro de la gestión institucional.

## CAPÍTULO 3: Ejecución metodológica

El Proyecto “Aprendizaje Integrador para la Inclusión Financiera de la Mujer y Jóvenes en Cooperativas de Crédito en Ecuador” contribuyó a mejorar la calidad y el desarrollo de los servicios que CACMU y FINANCOOP ofrecen a las organizaciones de agricultores y socios a través de los siguientes resultados:



Mayor acceso al crédito para productores y organizaciones de agricultores.



Socios y equipos técnico-directivos capacitados en gestión, gobernanza e inclusión, preparados para asumir roles de liderazgo.



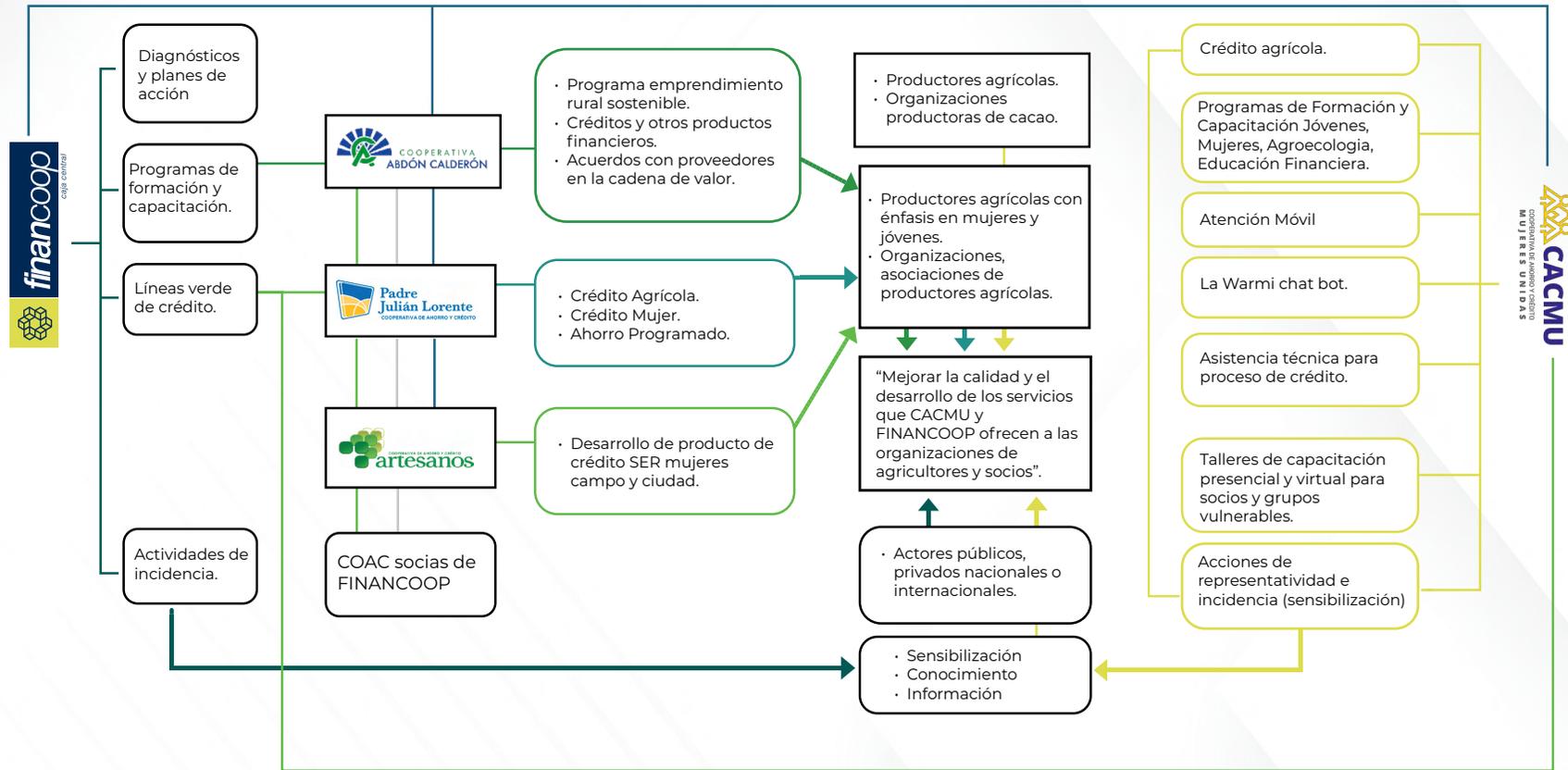
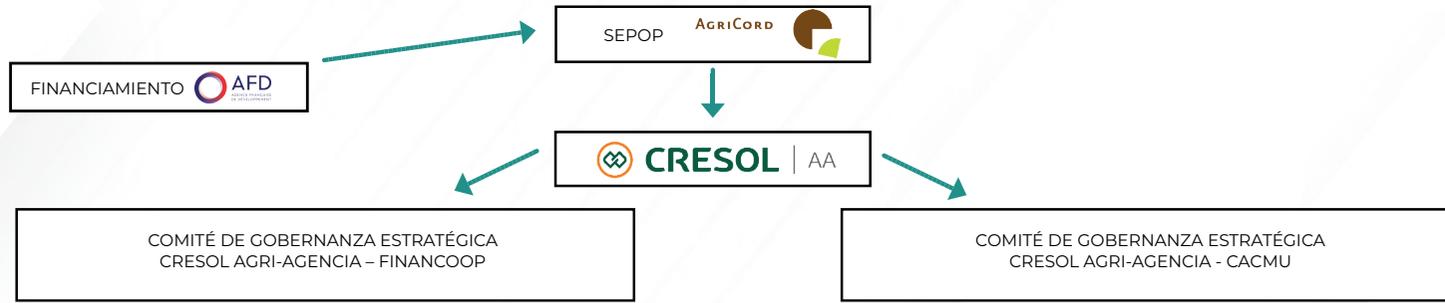
Mayor movilización y representación en espacios de diálogo y construcción de políticas públicas para inclusión financiera de pequeños agricultores, igualdad de género y sostenibilidad

**Elaboración:** RFD

El presente capítulo resume los principales ejes temáticos implementados bajo un enfoque de desarrollo por cada uno de los resultados previstos.

El análisis previo en torno a la estructura de gobernanza de las instituciones participantes fue un factor clave para el logro de sus resultados, el establecer con claridad los roles, responsabilidades y mecanismos de participación permitió una ejecución ordenada y eficiente, de las actividades planificadas.

### Estructura de gobernanza



Inclusión Financiera de la Mujer y Jóvenes en Cooperativas de Crédito en Ecuador.

Las entidades participantes generaron espacios de información y diálogo intra e interinstitucional para lograr una participación representativa de mujeres y jóvenes, y generar procesos de toma de decisiones informadas y consensuadas. El esquema de gobernanza y la coordinación para su implementación fortalecieron la transparencia y la apropiación local del

proyecto, asegurando la sostenibilidad de los aprendizajes y su integración en la gestión de las instituciones participantes.

Es importante destacar que la estructura de gobernanza de estas organizaciones permitió garantizar la participación activa y comprometida de sus socios y socias en las actividades desarrolladas en el proyecto.

## Resultado 1: Mayor acceso al crédito y servicios financieros para productores y organizaciones de agricultores.

El primer resultado del proyecto estuvo orientado a generar acciones estratégicas para incrementar el acceso al crédito y servicios financieros para los beneficiarios finales, a continuación se presentan las actividades desarrolladas:



## Buenas Prácticas

### • Atención Móvil

Esta iniciativa fue concebida a partir de las directrices establecidas en el Plan de Acción de Inclusión Financiera, que definió como prioridad estratégica ampliar el acceso a productos y servicios financieros, especialmente para las poblaciones rurales y comunidades con baja cobertura bancaria. En línea con esta planificación, CACMU estructuró un enfoque integrado, combinando la atención presencial, a través de visitas a diferentes cantones con la unidad de Atención Móvil, y la ampliación del uso de canales y servicios digitales, con el fin de promover tanto la inclusión financiera como la inclusión digital.

Con este respaldo estratégico, a partir de junio de 2020 se lanzó la campaña “Fortalécete con CACMU”, cuyo objetivo fue reactivar las actividades productivas afectadas por la crisis, ofreciendo un producto de crédito con condiciones preferenciales y con un trámite simplificado. La aplicación del Plan de Acción permitió que la campaña se ejecutara de manera planificada, previendo desde la movilización en campo hasta el uso de soluciones tecnológicas para agilizar el análisis, la aprobación y la formalización del crédito. De esta manera, el proceso crediticio pasó a realizarse directamente en el territorio, siguiendo un ciclo operativo previamente definido, maximizando el alcance y la efectividad de la intervención.

### • Acercamientos con organizaciones y productores agrícolas para asistencia y financiamiento

**CACMU** definió una estrategia de acercamiento, a través de las cinco agencias priorizadas, a las organizaciones y productores principalmente dedicados a la producción de cacao, para establecer alianzas para la provisión de asistencia técnica y financiamiento. La priorización de las agencias consideró los siguientes criterios: ubicación geográfica, nivel de atención al sector rural, atención a productos

- Reunión de socialización con directivos.
- Reunión informativa ampliada en el territorio con miembros de las organizaciones que estén interesados.
- Reunión presencial en territorio para la recepción de documentación y visitas de verificación de la actividad agrícola de las personas interesadas.
- Proceso operativo del servicio requerido por parte del personal técnico de CACMU.
- Reunión final para legalización, firmas y entrega de documentos habilitantes y recursos del producto financiero.
- Visitas de seguimiento de la actividad económica, monitoreo de la implementación de los proyectos, y seguimiento a los pagos del crédito.



Fuente: Archivo fotográfico CACMU.



Fuente: Archivo fotográfico CACMU.

de la cadena del cacao, potencial de brindar servicios a jóvenes y mujeres.

Entre el 2022 y 2025 CACMU consolidó sus

acciones con la formalización de varios convenios con asociaciones de productores de cacao principalmente, además de otros productos agrícolas.

**Los convenios y alcance durante el proyecto son:**

Asociaciones	Temas de trabajo
 <p><b>CARCHI</b></p> <p><b>PRODUCAMPO</b> (Asociación de mujeres productoras de hortalizas orgánicas).</p> <p><b>ASOCIACIÓN</b> Asociación de productores agrícolas de la comunidad El Baboso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia Técnica Agropecuaria.</li> <li>• Inclusión Financiera (apertura de cuentas y créditos).</li> <li>• Programas de Educación Financiera.</li> <li>• Intercambios entre organizaciones de productores.</li> <li>• Programa Liderazgo para Jóvenes y Mujeres.</li> <li>• Programa Agroecología.</li> <li>• Conversatorios en especial con temas de los derechos de las mujeres y de los adolescentes, con sensibilización a la no violencia de género y la familia.</li> <li>• Entrega de equipos de computación.</li> <li>• Línea de crédito comercial.</li> <li>• Asistencia técnica en fincas.</li> <li>• Emprendimientos Rurales Sostenibles.</li> <li>• Feria de salud preventiva.</li> </ul>
 <p><b>IMBABURA</b></p> <p><b>FOCI</b> Federación de Organizaciones Campesinas de Imbabura.</p> <p><b>Fundación</b> Fundación La Choza.</p>	
 <p><b>PICHINCHA</b></p> <p><b>ASOCIACIÓN</b> Asociación La Florentina</p>	
 <p><b>ESMERALDAS</b></p> <p><b>REDESCOCPE</b> Red de Integración Económica de Organizaciones Agropecuarias de la COCPE.</p> <p><b>APROCA</b> Asociación de productores de cacao orgánico del cantón Atacames.</p> <p><b>ASOAGROMUALTA</b> Asociación agropecuaria de mujeres de Alto Tambo.</p> <p><b>ASOCIACIÓN</b> Asociación de productores de cacao Sabor Arriba.</p> <p><b>ASOPROACHOCO</b> Asociación de productores orgánicos de cacao y café El Cristal.</p>	
<p><b>Total Convenios</b></p> <p><b>10</b></p>	



### FINANCOOP

Para la implementación de este proyecto se seleccionó a 3 cooperativas socias: Cooperativa de Ahorro y Crédito Artesanos (Imbabura), Cooperativa de Ahorro y Crédito Padre Julián Lorente (Loja) y Cooperativa de Ahorro y Crédito Abdón Calderón (Manabí);

los criterios de selección fueron: atención centrada en jóvenes y mujeres del sector rural, ubicación en zonas estratégicas, cercanía con organizaciones y productores rurales, capacidad para trabajar de manera coordinada e impulsar prácticas de inclusión y educación financiera.



Elaboración: RFD

### • Adquisición de herramienta tecnológica.

#### CACMU

En el marco del proyecto como una de las actividades propuestas en su plan de acción, se desarrolló e implementó una herramienta tecnológica, una plataforma de comunicación digital para asesoría virtual a través de la implementación de un API chatbot denominado «La Warmi». Este chatbot opera como una asesora virtual que

permite implementar por un lado el servicio de banca cerrada (consulta de saldo, pago de créditos, transferencias) y por otro, incluir algoritmos para proporcionar información al sector agrícola para la reactivación económica sostenible, incluyendo también información sobre la página web E-commerce de CACMU para el sector agropecuario.

AÑO	INTERACCIONES "LA WARMI"
2023	2.401
2024	8.387
2025	3.245



Elaboración: RFD  
Fuente: CACMU

## • Diseño de servicios financieros

FINANCOOP fue el responsable del desarrollo de 5 diagnósticos que tuvo como objetivo presentar soluciones para el mejoramiento de la formación de productos de crédito y servicios de la institución dirigidos a beneficiar sus socios y socias del sector agrícola.

A partir de estos diagnósticos se generaron planes de acción que no solo abordaron aspectos clave como el mejoramiento en colocaciones, captaciones y servicios, sino que también integraron acciones

de fidelización, capacitación y liderazgo orientadas a fortalecer el vínculo entre las cooperativas y sus socios, fueron ejecutados durante la vigencia del proyecto, a junio 2025 se realiza una evaluación al cumplimiento, las cooperativas incorporaron las acciones planificadas como parte de su gestión institucional, lo cual aporta a que sean sostenibles en el tiempo.

A continuación, se presentan los productos financieros implementados en cada una de las instituciones:

Institución	Producto/Servicio Financiero
Cooperativa Abdón Calderón	Crediverde
Cooperativa Artesanos	Microcrédito Agropecuario
Cooperativa Mujeres Unidas	Crédito Verde
Cooperativa Padre Julián Lorente	Crédito Agrícola
FINANCOOP	FINANCOOP Verde

**Elaboración:** RFD

**Fuente:** FINANCOOP

## • Inclusión Financiera: Apertura de cuentas y líneas de crédito acompañada de asesoría técnica

### ► Cooperativa Abdón Calderón

Implementó acciones para la captación y concesión de créditos a productores agropecuarios.

A continuación, se presentan los resultados:

Año / Indicador	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	% Mujeres	% Jóvenes
Socios agricultores con cuentas nuevas	27	59	347	673	591	191	1.888	54%	39%
Socios agricultores con crédito	34	111	347	1.017	926	270	2.705	31%	25%

**Elaboración:** RFD

**Fuente:** Cooperativa Abdón Calderón

► **Cooperativa Artesanos**

Implementó acciones para la captación y concesión de créditos a productores agropecuarios.

A continuación, se presentan los resultados:

Año / Indicador	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	% Mujeres	% Jóvenes
Socios agricultores con cuentas nuevas	4.372	4.127	4.414	3.807	3.571	944	21.235	51%	31%
Socios agricultores con crédito	1.912	1.872	2.312	3.037	3.375	3.487	15.995	37%	18%

**Elaboración:** RFD

**Fuente:** Cooperativa Artesanos

► **CACMU**

Concentró sus acciones en financiamiento de productores agropecuarios en las 5 agencias priorizadas. La cooperativa también brindó acceso a otros productos y servicios financieros y no financieros como son: aperturas de cuentas de ahorro, tarjetas de débito, seguros de salud, de vida y accidentes.

A continuación, se presentan los resultados de beneficiarios de inclusión financiera a través de cuentas nuevas y acceso al crédito.

Indicador	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	% Mujeres	% Jóvenes
Socios agricultores con cuentas nuevas	1.199	583	609	625	1.052	415	4.483	57%	51%
Socios agricultores con crédito	335	363	367	272	186	203	1.726	45%	53%

**Elaboración:** RFD

**Fuente:** CACMU

► **Cooperativa Padre Julián Lorente**

Implementó acciones para la captación y concesión de créditos a productores agropecuarios.

A continuación, se presentan los resultados:

Año / Indicador	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	% Mujeres	% Jóvenes
Socios agricultores con cuentas nuevas	523	715	1.275	1.051	794	372	4.730	35%	41%
Socios agricultores con crédito	-	-	2.162	2.659	2.768	1.511	9.100	45%	41%

**Elaboración:** RFD

**Fuente:** Cooperativa Padre Julián Lorente

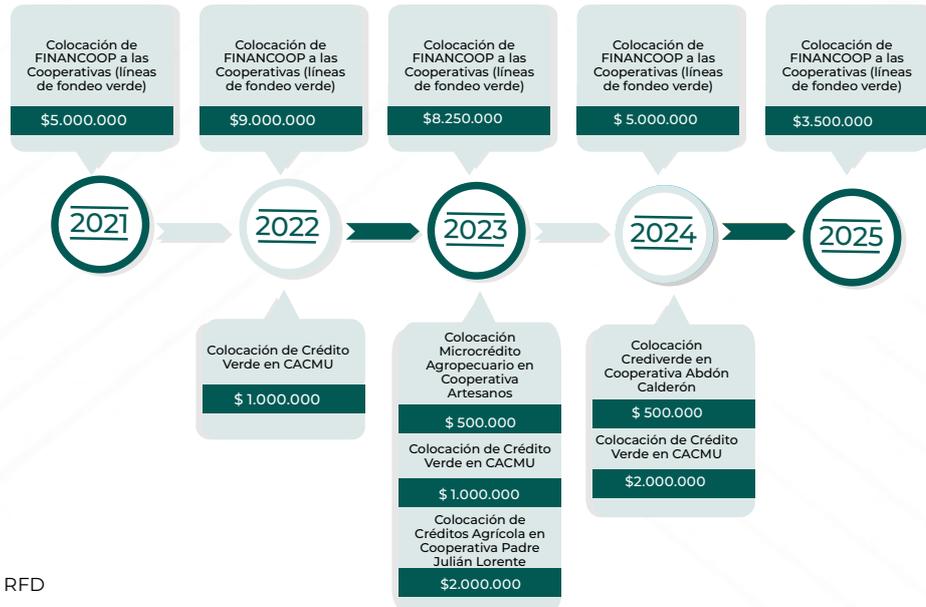
## FINANCOOP

En el año 2021, FINANCOOP inició el proyecto finanzas sostenibles que buscaba proveer de recursos a cooperativas socias para el financiamiento a productores agropecuarios. Para este fin desarrolló una línea de crédito verde dirigido al sector agropecuario.

A continuación, se presentan los resultados alcanzados:



Fuente: Archivo fotográfico CACMU.



Elaboración: RFD

Fuente: FINANCOOP

Se ha colocado un total de **30 millones** entre **2021 y 2025**, de los cuales **el 23%** fue para **las cooperativas** del proyecto **beneficiando a un total de 29 mil productores** de los cuales **40% son mujeres** y **el 34% jóvenes**.

## • Programa Emprendimiento Rural Sostenible

### Cooperativa Abdón Calderón

Otra iniciativa contemplada en los planes de acción del proyecto fue el programa de Emprendimiento Rural sostenible, desarrollando en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abdón Calderón, buscó fortalecer las capacidades técnicas, económicas y organizativas de los socios vinculados a la Cooperativa, brindando asesoría técnica y acompañamiento a socios emprendedores para tecnificar y fortalecer sus emprendimientos, mejorando su impacto económico y su calidad de vida. El programa se enfocó en mejorar la productividad y el desarrollo socioeconómico de los participantes, promoviendo prácticas sostenibles en las zonas rurales intervenidas.

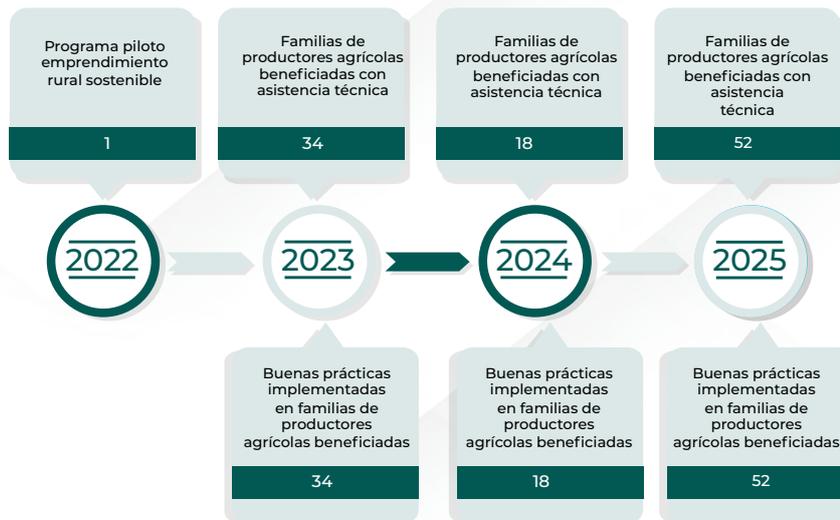
Los temas principales fueron:

- Adopción de nuevas prácticas de gestión.
- Inversión en equipos adecuados.
- Implementación de sistemas de riego.
- Gestión de residuos tóxicos.
- Acceso al crédito para inversiones.



Fuente: Archivo fotográfico CACMU.

Los resultados obtenidos se detallan a continuación:



Elaboración: RFD

Fuente: Cooperativa Abdón Calderón

### CACMU

El programa se orientó a la construcción de procesos que promuevan el desarrollo económico y social con acciones dirigidas a personas agricultoras, poniendo a disposición conocimientos información y

experiencias concretas que contribuyen a los aspectos organizativos y productivos, a la gestión, a la generación de ingresos y a la calidad de vida de los socios agricultores a través de un asesoramiento técnico agropecuario en finca.



Elaboración: RFD

Fuente: CACMU



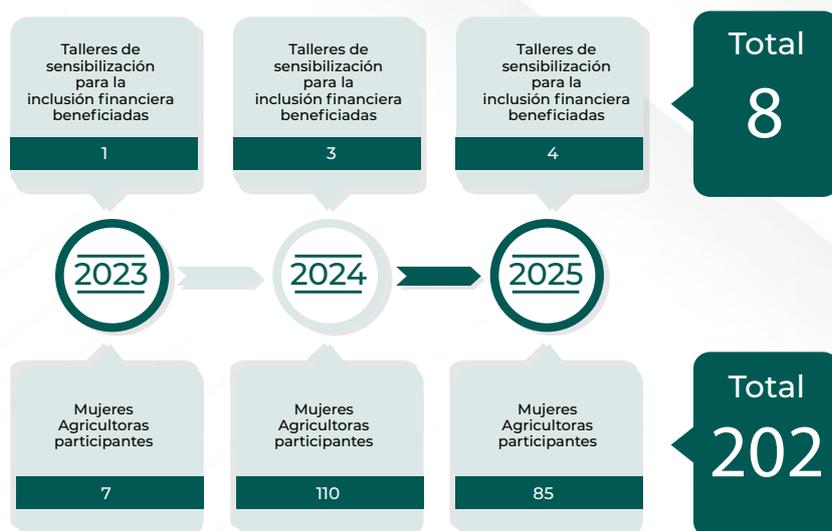
## • Ejecución talleres de sensibilización para la inclusión financiera con enfoque de género

Un tema transversal que contempló el proyecto fue la inclusión financiera con enfoque de género para lo cual **Financoop** ejecutó diferentes talleres de sensibilización para la inclusión financiera con enfoque de género, desde la implementación de prácticas sostenibles en la agricultura, tuvieron como objetivo promover el desarrollo equitativo y sostenible en comunidades rurales, especialmente entre las mujeres agricultoras creando un

entorno propicio para mejorar su bienestar social y económico y el de sus familias.



Fuente: Archivo fotográfico FINANCOOP.



Elaboración: RFD

Fuente: FINANCOOP

## Conclusiones

1. **La estructura de gobernanza participativa fue un pilar fundamental** para garantizar la transparencia, apropiación local y sostenibilidad del proyecto. **La claridad en los roles, responsabilidades y mecanismos de participación** permitió una ejecución ordenada y eficiente, además de fomentar decisiones informadas y consensuadas, con una **participación destacada de mujeres y jóvenes**.
2. La combinación de **innovaciones tecnológicas, fortaleció significativamente el acceso al crédito y a servicios financieros** para el sector agrícola. Esto permitió llevar servicios financieros a zonas rurales de difícil acceso, y personalizar la atención técnica.
3. El proyecto logró fortalecer el **ecosistema de inclusión financiera mediante planes de acción personalizados**, implementación de créditos verdes, asistencia técnica y formación organizativa, **beneficiando a miles de productores**, especialmente mujeres y jóvenes.
4. En el marco del proyecto se ha **colocado 30 millones entre 2021 y 2025**, de los cuales el 23% fue a través de las cooperativas del proyecto beneficiando a un total de **29 mil productores de los cuales 40% son mujeres y el 34% jóvenes**.
5. La combinación de productos financieros, asesoría técnica y acompañamiento a socios emprendedores **mejoran su impacto económico y la productividad**, promueve **las prácticas sostenibles** en las zonas rurales intervenidas y **eleva la calidad de vida** de las personas.
6. **El enfoque de género fue transversalizado** en las distintas acciones del proyecto, y se buscó sensibilizar a las personas participantes en distintos espacios como talleres, reuniones capacitaciones con el objetivo de **promover el desarrollo equitativo y sostenible en comunidades rurales**, especialmente entre las mujeres agricultoras y jóvenes.

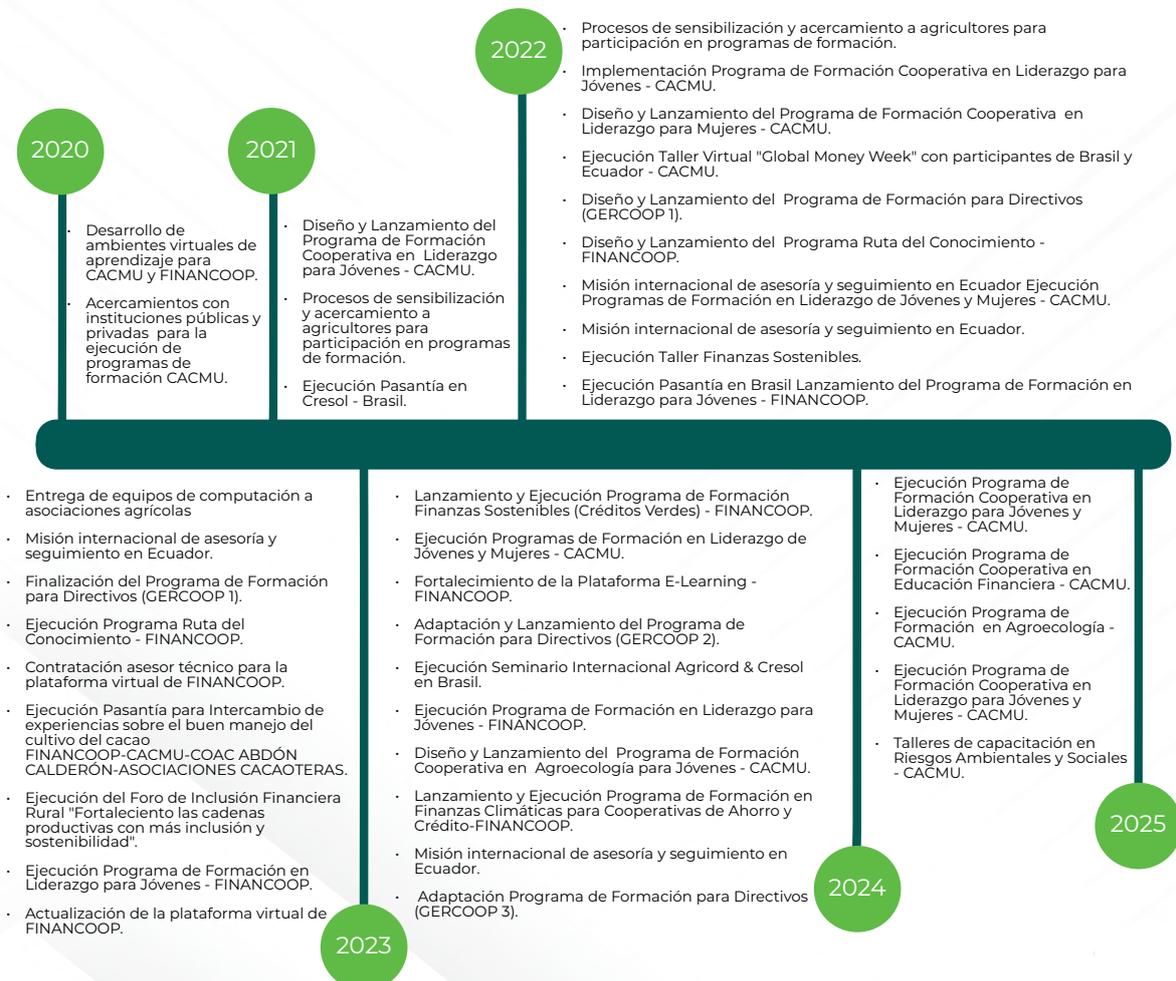
## Resultado 2: Los socios y equipo técnico-directivo de CACMU y FINANCOOP capacitados en gestión, gobernanza e inclusión y preparados para asumir roles de liderazgo en las cooperativas, especialmente las personas jóvenes y las mujeres.

La consolidación de cadenas productivas sostenibles e inclusivas exige más que inversiones en infraestructura o acceso a mercados: requiere, sobre todo, el fortalecimiento de las capacidades humanas e institucionales de las cooperativas de crédito, que aportan recursos y apoyo directo a los agricultores y desempeñan un papel central en el desarrollo local. En este contexto, el SEPOP ha invertido de forma estratégica en la creación de estructuras permanentes de capacitación, capaces de atender, de manera continua y adaptada, las necesidades de cooperativas, asociaciones y productores.

La implementación de los programas de formación presentados en la línea de tiempo responde a brechas concretas identificadas en áreas clave como liderazgo, gestión cooperativa, finanzas sostenibles,

gobernanza e innovación productiva. Estas acciones formativas no solo elevan el desempeño técnico y organizacional de las cooperativas de ahorro y crédito involucradas y de sus participantes, sino que también fortalecen su autonomía para enfrentar desafíos emergentes, como la adaptación al cambio climático, la transición hacia prácticas agrícolas más sostenibles y la creación de nuevas oportunidades económicas para jóvenes y mujeres.

Así, las inversiones del SEPOP en capacitación representan mucho más que acciones puntuales: constituyen una base duradera para la sostenibilidad y la replicabilidad de los resultados, alineándose con los principios de inclusión, resiliencia y desarrollo sostenible que orientan el programa.



## Buenas Prácticas

### • Etapas para la implementación de programas de formación

La implementación de programas de formación requiere una planificación estructurada que garantice su pertinencia, efectividad y sostenibilidad. Estas iniciativas

no solo buscan transmitir conocimientos, sino también generar un impacto significativo en el desarrollo de capacidades individuales y colectivas. Para lograrlo, es fundamental seguir un conjunto de etapas que orienten el proceso, a continuación, se presentan las etapas clave que consideraron criterios pedagógicos, técnicos y contextuales:

#### ETAPAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN



Elaboración: RFD

## • Desarrollo de ambientes virtuales de aprendizaje

Desde el año 2020, el proyecto apoyó con el asesoramiento para el desarrollo de ambientes virtuales de aprendizaje para CACMU y FINANCOOP, lo cual ha sido fundamental para ampliar el acceso a la formación, reducir brechas territoriales y promover procesos educativos más equitativos. A través del Entorno Virtual de Enseñanza (EVE), basado en la versión corporativa de Moodle Workplace y

compatible con dispositivos móviles, se ha facilitado la participación activa de mujeres y jóvenes, incluso en zonas rurales o con conectividad limitada. Esta plataforma ha permitido una experiencia de aprendizaje flexible, autogestionada y adaptada a las necesidades del público objetivo, incorporando recursos digitales interactivos, tutorías virtuales y herramientas de evaluación continua, lo que ha contribuido al fortalecimiento de sus capacidades financieras, técnicas y de liderazgo dentro del sistema cooperativo.

## • Plataformas virtuales



## • Procesos de sensibilización y acercamiento para participación en programas de formación

La implementación de procesos de sensibilización y acercamiento previos a la formación fue clave para generar confianza, motivación e interés en la participación activa de los grupos objetivo. Estas acciones incluyeron charlas informativas,

visitas comunitarias, testimonios de referentes locales y el uso de lenguaje accesible y contextualizado, lo que permitió derribar barreras culturales, sociales y de género que históricamente han limitado el acceso de mujeres y jóvenes a espacios de capacitación. Este enfoque relacional y pedagógico facilitó la identificación con los programas, fortaleció la pertenencia al proceso y sentó las bases para una participación sostenida y significativa en las actividades formativas.



Elaboración: RFD  
Fuente: CACMU - FINANCOOP

## • Fortalecimiento de conocimientos y capacidades a través de programas de formación

Los programas de formación promueven la participación activa, fortalecen las capacidades para tomar decisiones, liderar procesos organizativos y aplicar prácticas productivas responsables con el ambiente, además contribuyen a cerrar brechas de género y generar oportunidades económicas inclusivas. Durante la ejecución del proyecto se desarrollaron varios programas:



## Programa de Formación Cooperativa en Liderazgo para Jóvenes - CACMU

El enfoque fue fortalecer el papel de la juventud en el cooperativismo, dotándola de herramientas organizativas, financieras, sociales y productivas que le permitan convertirse en agente de cambio en sus comunidades. Concebido como un proceso integral de 80 horas, el programa combina contenidos esenciales—desde los valores y principios cooperativos hasta el desarrollo sostenible e inteligencia emocional— con metodologías activas y recursos digitales innovadores, que garantizan una formación dinámica, participativa y adaptada a la realidad local. Con ello, se busca no solo capacitar técnicamente a los jóvenes, sino también inspirarlos a liderar con visión, impulsar emprendimientos solidarios, generar inclusión financiera y contribuir de manera directa a la construcción de un futuro más equitativo y sostenible.

### Contenidos:



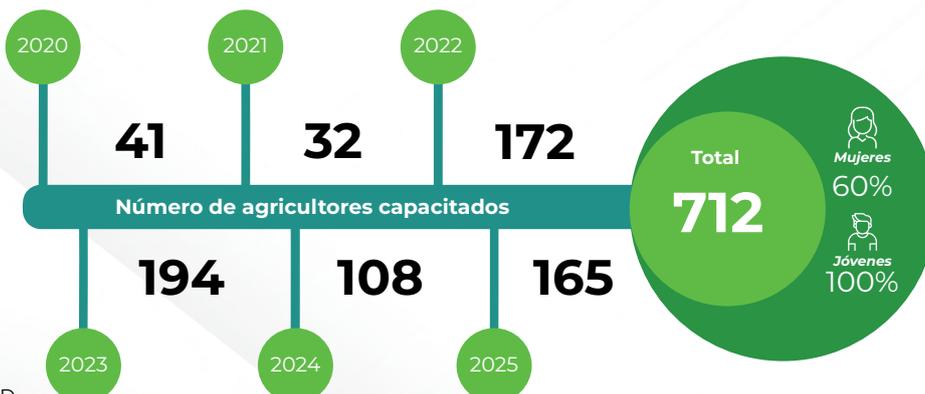
Duración: 80 horas



Fuente: Archivo fotográfico CACMU.

### Mujeres y Jóvenes productores agrícolas, REDESCOCPE, Quinindé – Esmeraldas

Los participantes manifiestan que el aprendizaje les ha servido para tener una visión más clara de dirigir una organización, delegar, liderar y manejar los recursos, permitiendo adquirir las destrezas necesarias para asumir la posta del liderazgo de la asociación, tomando en cuenta que la mayoría de los directivos son agricultores de avanzada edad y es el momento adecuado de un cambio generacional que permita dinamizar el manejo de los grupos organizados.

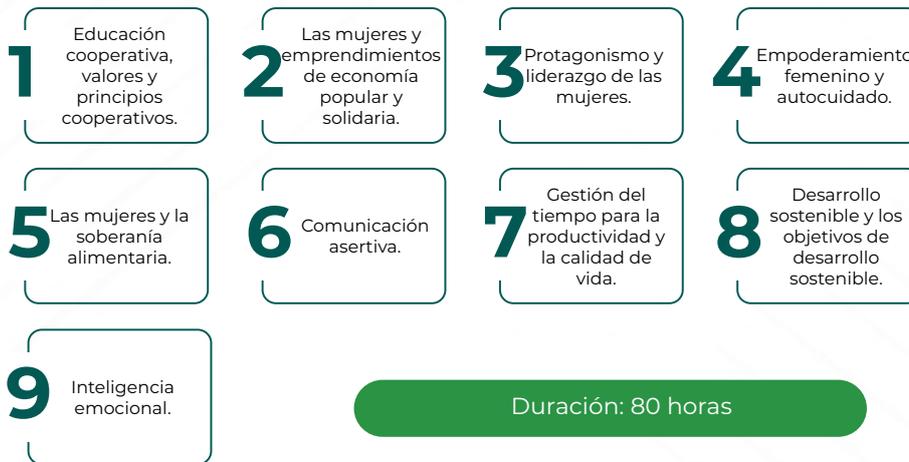


Elaboración: RFD  
Fuente: CACMU

## Programa de Formación Cooperativa en Liderazgo para Mujeres - CACMU

Fortalecer el liderazgo, el protagonismo y las capacidades organizativas, productivas y financieras de las mujeres ecuatorianas, especialmente de colectivos vulnerables. A través de un itinerario formativo de 80 horas, que combina contenidos esenciales como educación cooperativa, emprendimiento solidario, empoderamiento, soberanía alimentaria y desarrollo sostenible, el programa busca que las participantes se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades, capaces de impulsar proyectos propios, promover la inclusión y ejercer un liderazgo activo dentro del movimiento cooperativo.

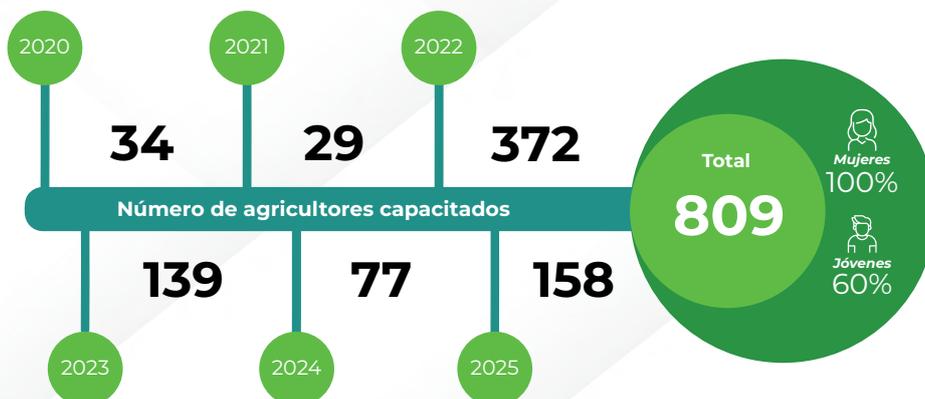
### Contenidos:



Fuente: Archivo fotográfico CACMU.

### Mujeres y jóvenes productores de comunidad Alto Tambo, Asociación ASOAGROMUALTA, San Lorenzo -Esmeraldas

Asoagromualta dedicada a la producción de cultivos como: cacao, café, naranjilla, plátano, piña; y a la crianza de bovinos, cerdos y gallinas ponedoras participó en la capacitación de Liderazgo para Mujeres, se graduó a un grupo de 15 mujeres, promoviendo su participación en las decisiones de la asociación.



Elaboración: RFD  
 Fuente: CACMU

## Programa de Formación en Agroecología y Riesgos Ambientales - CACMU

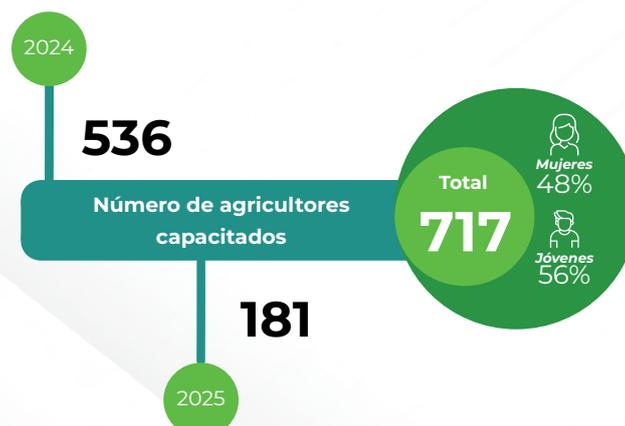
El Programa de Capacitación en Agroecología tiene como propósito fortalecer las capacidades productivas de las personas agricultoras, promoviendo prácticas responsables y sostenibles que contribuyan al cuidado del medio ambiente. A lo largo de 40 horas de formación, el curso aborda desde los fundamentos de la agroecología hasta el manejo sostenible de recursos, técnicas de cultivo, políticas y legislación, y principios de desarrollo sostenible. Con un enfoque práctico y adaptado a la realidad local, la capacitación busca empoderar tanto a mujeres como a jóvenes rurales, fomentando su liderazgo y la adopción de sistemas de producción más resilientes y respetuosos con la naturaleza.



Fuente: Archivo fotográfico CACMU.

### Ángel Arguello, Gerente REDESCOCPE, Quinindé - Esmeraldas

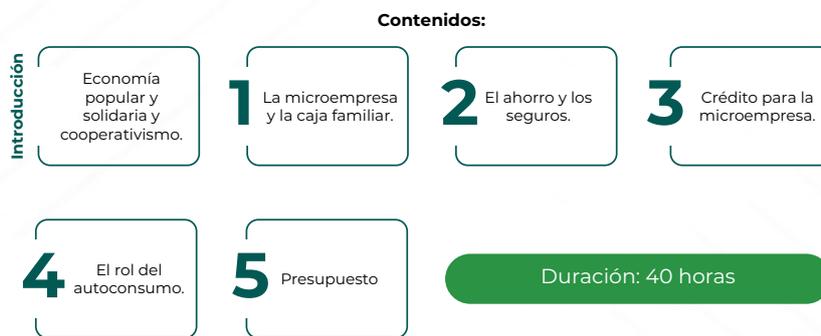
*“Esto me ha permitido tomar mejores decisiones en el ámbito productivo y financiero en mi finca. Además, a través de la cooperativa hemos recibido créditos agrícolas para la comercialización de cacao orgánico, ayudando a tener liquidez dentro de la organización y favoreciendo en los pagos puntuales y a precio justo de nuestros asociados.”*



Elaboración: RFD  
Fuente: CACMU

## Programa de Formación en Educación Financiera - CACMU

El Programa de Formación en Educación Financiera – CACMU está diseñado para dotar a las personas de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para administrar sus recursos de forma informada y responsable. A lo largo de 40 horas de capacitación, el curso aborda desde los principios de la economía popular, solidaria y el cooperativismo, hasta herramientas prácticas para fortalecer la microempresa, fomentar el ahorro y el uso de seguros, acceder de manera estratégica al crédito, potenciar el autoconsumo y planificar con presupuestos eficientes. Con un enfoque integral, busca promover la inclusión financiera, la cultura de ahorro e inversión, y el uso responsable del crédito como pilares para el desarrollo económico y social de las familias y comunidades.



Fuente: Archivo fotográfico CACMU.

### Unidad Educativa 19 de noviembre, Mira - Carchi

Los estudiantes manifestaron que participar en el programa de educación financiera no solo les enseñó a manejar mejor el dinero, sino que también les dio herramientas para planificar su futuro y tomar decisiones más responsables. Estos conocimientos no se quedan en el aula: los aplican en su vida diaria y los comparten con su familia, contribuyendo a construir una comunidad más organizada y consciente de su bienestar económico.



Elaboración: RFD  
Fuente: CACMU



## Cursos de Formación Ruta del Conocimiento - FINANCOOP

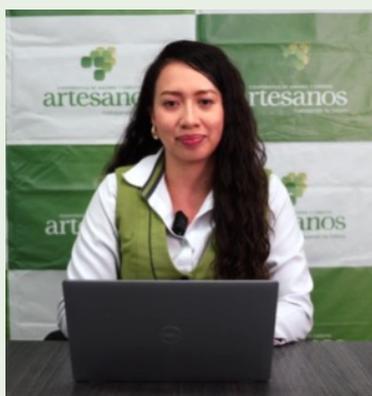
El Programa de Formación Ruta del Conocimiento – FINANCOOP es una estrategia integral de capacitación dirigida a colaboradores y funcionarias/os de las cooperativas de ahorro y crédito asociadas a la Caja Central Financoop, diseñada para fortalecer tanto las habilidades profesionales como las habilidades de desarrollo personal necesarias en el contexto cooperativo. Con una duración de 300 horas y 17 contenidos clave, la Ruta está estructurada para abordar desde la gestión de productos y servicios financieros cooperativos, el análisis y la planificación estratégica, hasta competencias transversales como liderazgo, comunicación, negociación, gestión de conflictos e inteligencia emocional.

Gracias a la utilización de la plataforma virtual, la Ruta no solo ofrece un entorno flexible y dinámico para el aprendizaje del personal interno, sino que también ha permitido desarrollar contenidos adaptados para ser puestos a disposición de las socias y socios de las cooperativas, ampliando el alcance e impacto de la formación. Con un enfoque práctico y orientado a resultados, esta iniciativa promueve la mejora continua institucional, la innovación en servicios y el fortalecimiento de la cultura cooperativa, contribuyendo al desarrollo económico, social y comunitario en los territorios donde las cooperativas actúan.

### Contenidos:

- 1 Productos y servicios financieros cooperativos.
- 2 Finanzas cooperativas sostenibles.
- 3 Importancia de la planificación en las finanzas cooperativas.
- 4 Análisis financiero cooperativo.
- 5 Financiamiento rural, expectativas y realidad de los actores.
- 6 Buen gobierno cooperativo.
- 7 Gestión de personas.
- 8 Liderazgo y habilidades directivas.
- 9 Gestión de conflictos.
- 10 Formación de equipos exitosos.
- 11 Comunicación y oratoria.
- 12 Estrategias de negociación.
- 13 Inteligencia emocional.
- 14 Cooperativismo: historias, principios y valores.
- 15 Planificación financiera 1.
- 16 Planificación financiera 2.
- 17 Administrando mi negocio.

Duración: 300 horas



Fuente: Archivo fotográfico FINANCOOP

### Tatiana Acosta, Oficial de Responsabilidad Social, Cooperativa Artesanos

*“Uno de los temas que nos fortaleció fue el de Inteligencia Emocional que considero es un tema muy importante y que abarca en cada una de las etapas tanto a nivel personal y profesional”.*



Elaboración: RFD  
 Fuente: FINANCOOP

### Programa de Formación Cooperativa “GERCOOP” - FINANCOOP

El Curso de Formación en Gestión y Relación de Cooperativas de Crédito – GERCOOP es una propuesta formativa integral orientada a fortalecer las capacidades técnicas, estratégicas y de liderazgo de consejeros y directores ejecutivos de las cooperativas afiliadas a la Red Financoop. Con una estructura de 220 horas, el programa combina módulos especializados en áreas clave como gestión y gobernanza cooperativa, dirección estratégica, análisis financiero, gestión de riesgos, finanzas sostenibles, responsabilidad social, liderazgo y habilidades directivas, complementados con formación en normativa, auditoría, balance social y prevención del lavado de activos.

A través de metodologías activas y un entorno virtual de aprendizaje, GERCOOP busca desarrollar habilidades profesionales, como el manejo técnico-financiero, la planificación estratégica, la gestión de riesgos, la aplicación de normativas y el uso de herramientas de control, junto con habilidades de desarrollo personal, incluyendo liderazgo efectivo, comunicación estratégica, trabajo en equipo, negociación y resolución de conflictos. El proyecto fomenta, además, la capacidad de diseñar e implementar planes de acción que integren todas las áreas de la cooperativa, promoviendo la sostenibilidad institucional, la innovación en productos y servicios y una gestión alineada con los principios cooperativos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

#### Contenidos:

- 1 El cooperativismo en siglo XXI.
- 2 El sistema financiero Ecuatoriano y el sistema financiero popular y solidario.
- 3 Gestión y gobernanza en las cooperativas de ahorro y crédito.
- 4 Dirección estratégica de la cooperativa.
- 5 Análisis financiero.
- 6 Gestión de riesgos.
- 7 Finanzas sostenibles y responsabilidad social.
- 8 Liderazgo y habilidades directivas.
- 9 Auditoría enfocada al riesgo.
- 10 Derecho del mercado financiero.
- 11 Prevención en lavado de activos y normativa complementaria.
- 12 Balance Social

Duración: 220 horas



Fuente: Archivo fotográfico FINANCOOP

**Cristian Espín, Gerente General, Cooperativa Educadores de Chimborazo**

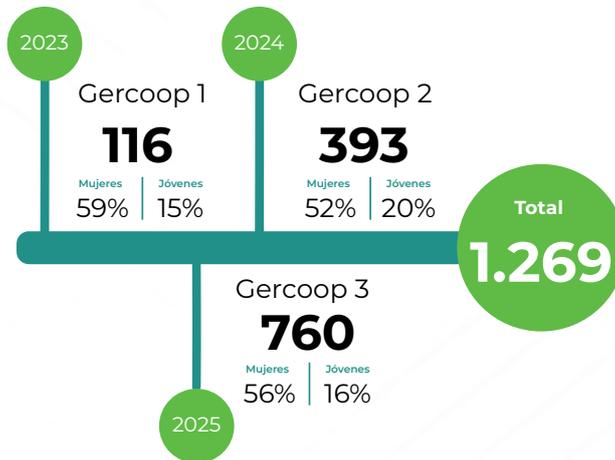
*“Dentro del programa de capacitación, los puntos más importantes a destacar son los temas de sostenibilidad, el balance social y cómo éstas impactan en nuestras estrategias a futuro”.*



Fuente: Archivo fotográfico FINANCOOP

**Verónica Mendoza, Gerente General, Cooperativa 15 de Abril**

*“Hay dos módulos que me impactaron mucho: Análisis Financiero y el de Gobernanza, porque fue un programa dirigido a nuestros directivos que por lo general no cuentan con perfiles contables y aprendieron a leer un estado financiero y el de gobernanza porque impacta en las decisiones de la entidad”*



Elaboración: RFD  
Fuente: FINANCOOP

## Programa de Formación para Jóvenes – FINANCOOP

Orientado a fortalecer la juventud cooperativista, potenciando sus capacidades organizativas, financieras, sociales y productivas para que puedan convertirse en líderes y agentes de cambio en sus comunidades. Con una duración de 80 horas y una metodología dinámica, el programa integra contenidos clave como valores y principios cooperativos, emprendimiento solidario, liderazgo, inclusión financiera, comunicación efectiva, uso estratégico de redes sociales, desarrollo sostenible e inteligencia emocional. Dirigido a jóvenes de cooperativas de ahorro y crédito, el proyecto ha logrado capacitar los participantes —con una destacada participación femenina—, impulsando una nueva generación de liderazgos comprometidos con la innovación, la inclusión y el desarrollo sostenible del sector cooperativo.

### Contenidos:



Duración: 80 horas



Fuente: Archivo fotográfico FINANCOOP

### Arelli Llumiquinga, Talento Humano, Cooperativa Fondvida

*“Una experiencia muy buena, algo que me encantó es que fue muy interactivo, tenía muchos módulos de participación que permitió reforzar los conocimientos”*



Elaboración: RFD

Fuente: FINANCOOP

## Programa de Formación en Finanzas Sostenibles – FINANCOOP

El Programa de Formación en Finanzas Sostenibles – FINANCOOP tiene como objetivo fortalecer la capacidad institucional de las cooperativas de ahorro y crédito para integrar los principios de sostenibilidad en sus operaciones, promoviendo la ecoeficiencia, la gestión de riesgos ambientales y sociales (SARAS) y la oferta de productos financieros verdes. Con una duración de 80 horas, la formación abarca tres ejes clave: la ecoeficiencia institucional, la implementación del SARAS y el diseño de créditos verdes adaptados a las necesidades del sector rural.

Un aspecto central de este programa es la capacitación de los agentes de campo y técnicos que acompañan a las cooperativas en la gestión y seguimiento del crédito, así como de las y los agricultores que acceden a estos productos financieros. De esta forma, se garantiza que el conocimiento y las buenas prácticas en sostenibilidad se apliquen de manera coherente en toda la cadena, desde la evaluación del crédito hasta la ejecución de los proyectos productivos.

### Contenidos:

- 1 Ecoeficiencia institucional para las cooperativas de ahorro y crédito.
- 2 Sistema de Administración del Riesgo Ambiental y Social (SARAS).
- 3 Créditos verdes para las cooperativas de ahorro y crédito.

Duración: 80 horas



Fuente: Archivo fotográfico FINANCOOP

### Anthony Intriago Cedeño, Administrador de Riesgos, Cooperativa Abdón Calderón

*“El contenido de Finanzas Sostenibles fue transformador. Comprendimos cómo integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la evaluación financiera, lo que nos permite tomar decisiones que generan valor económico sin perder de vista el impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.”*



Elaboración: RFD

Fuente: FINANCOOP

## Programa de Formación en Finanzas Climáticas – FINANCOOP

Fortalecer las capacidades de colaboradores y usuarios financieros de las cooperativas de ahorro y crédito, con el propósito de estimular la demanda de créditos verdes y promover la transición ecológica. Con una duración de 30 horas, el curso integra contenidos que van desde técnicas para la formación de formadores y la comprensión del vínculo entre cambio climático y finanzas sostenibles, hasta la aplicación de medidas de adaptación basadas en ecosistemas (AbE) y el diseño de productos financieros sostenibles. También aborda el rol estratégico de las instituciones financieras en la respuesta al cambio climático, resaltando su capacidad para canalizar recursos hacia proyectos que reduzcan vulnerabilidades y fortalezcan la resiliencia de las comunidades. De esta forma, el programa impulsa un enfoque integral que combina formación técnica, conciencia ambiental y promoción de soluciones financieras innovadoras para el desarrollo sostenible.

### Contenidos:



Fuente: Archivo fotográfico FINANCOOP

### Rosa García Espinoza, Jefe de Operaciones, Cooperativa Abdón Calderón

*“El curso de Finanzas Climáticas me abrió una perspectiva completamente nueva sobre cómo los riesgos y oportunidades del cambio climático impactan nuestras decisiones financieras. Aprendimos a evaluar proyectos no solo por su rentabilidad económica, sino también por su resiliencia frente a escenarios climáticos futuros, algo clave para la sostenibilidad de la entidad.”*



Elaboración: RFD  
Fuente: FINANCOOP



## • Desarrollo de Eventos de intercambios y experiencias

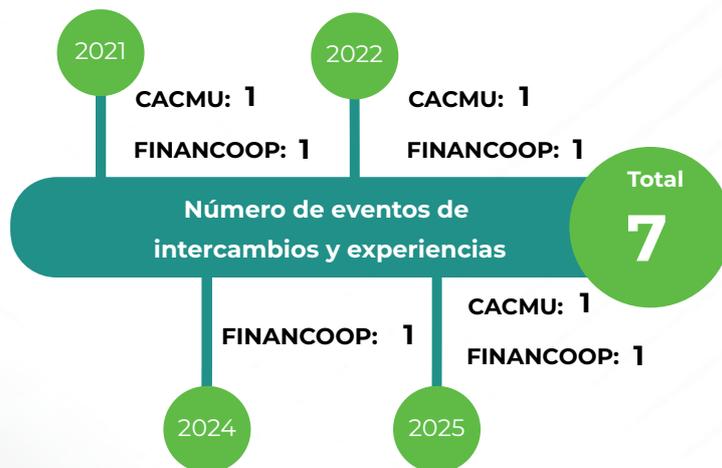
El desarrollo de eventos de intercambio y experiencias se ha consolidado como una práctica clave para potenciar la cooperación entre países y sectores, al ofrecer espacios de diálogo, aprendizaje colectivo y construcción de redes entre actores estratégicos. La realización de pasantías nacionales e internacionales, foros, talleres y webinars ha permitido que representantes de cooperativas de ahorro y crédito, organizaciones de agricultores, jóvenes y mujeres no solo compartan conocimientos, desafíos y soluciones, sino que también conozcan de primera mano las realidades, innovaciones y estrategias implementadas en otros contextos.

Este intercambio de prácticas entre cooperativas de distintos países favorece la adaptación de metodologías y modelos exitosos a las particularidades culturales, económicas y normativas de cada territorio, acortando la curva de aprendizaje y aumentando las posibilidades de éxito en

su implementación. Además, promueve la transferencia de tecnología social, el fortalecimiento del liderazgo y la creación de lazos de confianza que trascienden fronteras. Al visibilizar experiencias inspiradoras y reconocer buenas prácticas locales e internacionales, se fomenta un sentido de pertenencia compartido y se fortalece el tejido asociativo, contribuyendo a un enfoque cooperativo más integrado y resiliente en el marco del proyecto.



Fuente: Archivo fotográfico CACMU.



Elaboración: RFD

Fuente: CACMU - FINANCOOP

## • Misiones internacionales de asesoría y seguimiento en Ecuador

La realización de misiones técnicas de asesoría y seguimiento por parte de representantes de Cresol constituyó un hito relevante dentro del proyecto ya que permitió un espacio de reflexión estratégica conjunta entre los equipos locales y el equipo asesor internacional. Durante estas visitas, se revisaron los objetivos del proyecto, se evaluaron los avances logrados hasta ese momento y se identificaron oportunidades de mejora. Este proceso permitió ajustar acciones, fortalecer la alineación técnica y metodológica, y reafirmar el compromiso con los resultados esperados. La articulación entre los actores internacionales y locales generó un valioso intercambio de conocimientos y experiencias, consolidando así una cultura de mejora continua y aprendizaje colaborativo dentro del proyecto.



Fuente: Archivo fotográfico CRESOL



Elaboración: RFD

Fuente: CRESOL

## Conclusiones

1. Para que un programa de formación sea efectivo, es necesario seguir un **proceso estructurado** que incluya: la identificación de características y **necesidades de los potenciales usuarios** mediante grupos focales y encuestas, la **definición clara de objetivos**, medios y recursos alineados al proyecto, el **pilotaje del programa** con un grupo reducido para ajustes y retroalimentación, la **implementación a través de canales adecuados** para el público objetivo, la **evaluación de resultados y satisfacción** de los participantes y finalmente, la **incorporación de mejoras y nuevas implementaciones** que refuercen el aprendizaje. Este enfoque fue aplicado por CACMU y FINANCOOP, en colaboración con CRESOL, asegurando que los programas formativos se ajustaran a las metas del proyecto y a las necesidades reales de los usuarios.
2. El desarrollo e implementación de ambientes virtuales de aprendizaje, como el **Entorno Virtual de Enseñanza (EVE)**, constituyó una herramienta clave para impulsar el **acceso a la formación técnica y cooperativa**. Esta innovación permitió **superar barreras geográficas y tecnológicas**, promoviendo una **participación más equitativa de mujeres y jóvenes**, incluso en zonas rurales con conectividad limitada. Al finalizar el proyecto se encuentran operativas **dos plataformas virtuales: CACMU-EDUCA, Plataforma Virtual FINANCOOP**.
3. Los **procesos de sensibilización y acercamiento** comunitario previo el inicio de los programas de formación fueron fundamentales para **fortalecer la motivación, el sentido de pertenencia y la participación activa** de los grupos objetivo. Este enfoque relacional permitió **derribar barreras culturales y de género**, facilitando una apropiación genuina del proceso educativo por parte de agricultores, jóvenes y mujeres. **CACMU generó 13 alianzas** con instituciones educativas y organizaciones de productores agrícolas y **FINANCOOP vinculó la participación de 145 Cooperativas de Ahorro y Crédito socias**.
4. Contar en las instituciones participantes con una **persona/equipo responsable del proceso de formación y mantener contacto permanente** con el equipo de CRESOL aporta a que los **resultados** puedan ser **mejores y sostenibles en el tiempo**.
5. **CACMU** a través de sus programas de formación **capacitó** a más de **3.000 personas** de los cuales en promedio el **65% fueron mujeres y el 55% jóvenes**.
6. **FINANCOOP** a través de sus programas de formación **capacitó** a más de **7.800 personas** de los cuáles en promedio el **56% fueron mujeres y el 42% jóvenes**.
7. Las **misiones internacionales, eventos de intercambio y pasantías promovieron el aprendizaje colaborativo**, el reconocimiento de buenas prácticas y la construcción de redes entre cooperativas, organizaciones de agricultores y actores clave del ecosistema financiero popular y solidario. Estas experiencias **fortalecieron capacidades de liderazgo, ampliaron visiones y consolidaron una cultura de mejora continua y cooperación regional**.

### Resultado 3: Mayor movilización y representación en espacios de diálogo y construcción de políticas públicas para inclusión financiera de jóvenes y mujeres, inclusión financiera de pequeños agricultores, e igualdad de género.

El Resultado 3 buscaba que los actores puedan visibilizarse dentro de espacios que apoyan y promueven construcción de política pública, leyes y normativas y la generación de espacios de información y

conocimiento sobre temas que benefician a la inclusión financiera y a la promoción de derechos de los grupos vulnerables principalmente mujeres y jóvenes.



## Buenas Prácticas

### CACMU

Las acciones desarrolladas por CACMU generaron espacios de información, conocimiento, diálogo y colaboración entre la Cooperativa, asociaciones de productores, personas socias, entidades del estado a nivel local y nacional, otras instituciones financieras y población de su zona de influencia.

CACMU inició su trabajo de incidencia casa adentro sensibilizando a su personal sobre la importancia de erradicar los temas de violencia contra la mujer, la importancia de la

gestión de la Cooperativa como un actor relevante y gestor de cambios en la sociedad.



Fuente: Archivo fotográfico CACMU.

Definió como línea de acción desarrollar y participar activamente en varios eventos y actividades relacionadas con el empoderamiento de la mujer a través de acciones que disminuyan su vulnerabilidad frente a actos de violencia. Es así como en el año 2021 fue parte vital del grupo de actores que desarrollaron y propusieron la Ordenanza de Prevención de Violencia Contra las Mujeres y Género en la Provincia de Imbabura.

A lo largo del proyecto CACMU ha continuado desarrollando acciones alineadas a sus objetivos y los principios de empoderamiento de las mujeres en distintos foros, eventos, talleres y reuniones, esto ha aportado a que sea considerado dentro de su provincia como un actor relevante dentro de la gestión de derechos e inclusión financiera.

Los espacios de diálogo en los que participó CACMU fueron redes, ferias, eventos que promueven la inclusión financiera y social de las mujeres, jóvenes y grupos vulnerables para generar espacios de reflexión y sensibilización sobre empoderamiento, importancia de generar espacios libres de violencia y discriminación y promoción de actividades y emprendimientos.

Participación activa en 28 eventos como conversatorios, talleres y reuniones que aportan a la incidencia sobre género, inclusión financiera de productores agrícolas, jóvenes y mujeres.

Para lograr esta participación proactiva se contó con apoyo del proyecto para la generación de encuentros y la dotación de recursos para que el personal pueda participar.

Los socios de la cooperativa que han sido parte de manera directa o a través de sus asociaciones de los conocimientos, espacios de crecimiento y participación, indican que CACMU no es solo una cooperativa que brinda productos financieros, sino que les da la oportunidad de crecer en el ámbito personal, productivo y de gestión de sus derechos y liderazgo.

Una de las lecciones aprendidas del proceso es que las acciones de incidencia deben ser planificadas para poder tener una medición certera del impacto generado.



Fuente: Archivo fotográfico CACMU.



Elaboración: RFD  
Fuente: CACMU

## FINANCOOP

Como caja central de cooperativas de ahorro y crédito, tiene un alcance e influencia importante en el ámbito financiero, para procesos de incidencia a nivel nacional y de todo el ecosistema financiero.

Ha tenido tres ámbitos principales de acción:

- **Incidencia en socios y localidades de trabajo de las cooperativas participantes:**

La participación de las cooperativas en el proyecto ha permitido ajustar y desarrollar productos y espacios de capacitación que han logrado incidir en el relacionamiento de las cooperativas con sus socios y profundizar en temas de sostenibilidad, temas ambientales e inclusión financiera. El resultado de movilización y participación aportó a que las cooperativas tuvieran la posibilidad de implementar acciones fuera de su giro normal, permitiendo un mejor conocimiento de las necesidades de sus clientes del sector rural y la provisión de productos y servicios financieros y no financieros acorde a su necesidad.



Fuente: Archivo fotográfico CACMU.

- **Incidencia en cooperativas participantes y otras socias de FINANCOOP:**

El proyecto ha permitido que FINANCOOP implemente una línea de crédito sostenible. Para la implementación de este crédito se desarrollaron espacios de sensibilización y se participó en eventos donde se evidenciaba la relevancia del tema y la importancia de su implementación en cada una de las cooperativas participantes. La línea de crédito sostenible

de FINANCOOP es un referente nacional en el ámbito de las finanzas sostenibles.

También el proyecto aportó a que los funcionarios pudieran participar en eventos y espacios de formación, e interrelación con otros actores locales, nacionales e internacionales. Sin el apoyo del proyecto cooperativas de ahorro y crédito local no cuentan con las condiciones que permitan su participación.



Fuente: Archivo fotográfico FINANCOOP

- **Incidencia a nivel de ecosistema financiero nacional:**

FINANCOOP ha desarrollado y participado en varios eventos con temáticas relevantes como son: finanzas sostenibles, norma de riesgo ambiental, procesos de interoperabilidad.



Fuente: Archivo fotográfico FINANCOOP

Un elemento clave ha sido su adhesión al Clúster Financiero del Ecuador, que ha permitido conseguir los siguientes resultados:

- Ser miembro con voz y voto del Comité Asesor con base en el reconocimiento del trabajo, representación y visión del sector de cooperativas.
- El equipo de FINANCOOP ha participado en distintos espacios como ponentes de temas relevantes para el sector de cooperativas de ahorro crédito, principalmente temas de sostenibilidad como un referente de buenas prácticas.
- Participación en mesas de trabajo de Inclusión Financiera, Innovación Financiera, y Atracción de Capitales. Esta última dio como resultado el Radar de Capital Verde que es un servicio del Clúster para mejorar la transparencia de información de los flujos de inversión sostenible.

Participación en reuniones de trabajo con representantes de entidades de regulación y control del sector financiero para tratar temas del sector cooperativo.

La participación de FINANCOOP en espacios de incidencia y relacionamiento, generó

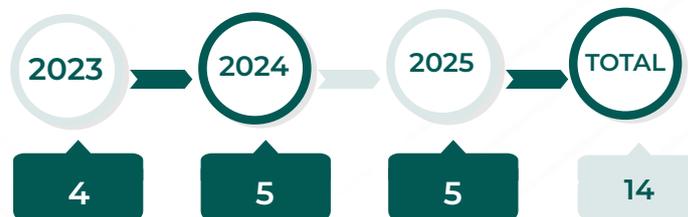
la oportunidad de tomar contacto con otros actores financieros y de cooperación para la articulación de acciones, obtención de líneas de financiamiento y asistencia técnica para procesos principalmente de finanzas sostenibles para la caja central.

De igual manera su presencia constante en foros y espacios de diálogo, ha permitido que se posicione como un actor representativo del sector cooperativo lo que ha permitido ampliar su red de conexiones y contactos a nivel nacional e internacional para continuar generando propuestas y acciones en favor de sus socios y del ecosistema financiero.

El proyecto ha permitido mejorar el posicionamiento de FINANCOOP y de sus instituciones socias participantes en el ámbito local y nacional como actores relevantes para el desarrollo.

Los resultados específicos en el caso de la incidencia y participación no son fácilmente cuantificables, por lo que deben ser planificados con base a objetivos claros que permitan su seguimiento y evaluación en el tiempo.

### Número de participaciones en espacios de incidencia y movilización realizados durante el Proyecto.



Elaboración: RFD  
Fuente: FINANCOOP

## Otras Actividades Relevantes



Fuente: Archivo fotográfico CACMU

### Foro de Inclusión Financiera Rural

Realizado los días 8 y 9 de noviembre del 2023 en la ciudad de Ibarra, la organización de este foro estuvo enfocada en conectar las cooperativas de ahorro y crédito a las organizaciones de productores para identificar, de manera conjunta, los desafíos y las oportunidades para trabajar en colaboración, el Foro contribuyó a superar las diversas dificultades que enfrentan las asociaciones de productores al intentar acceder a las instituciones financieras y hacer uso de sus servicios, en especial el crédito.

El Foro contó con la participación de 60 personas (26 mujeres y 34 hombres) y varias organizaciones entre ellas:

- 9 Asociaciones de productores
- 3 Agri-agencias

- 8 Cooperativas de Ahorro y Crédito
- 5 Instituciones actores clave

### Foro de Buenas Prácticas de Profesionalización de Organizaciones de Pequeños Productores en Ecuador, del Proyecto SE-POP

Realizado los días 19 y 20 de agosto del 2025 en las ciudades de Quito y Tena, la organización de este foro estuvo orientado a presentar y compartir las buenas prácticas desarrolladas en el proceso del proyecto, visibilizar los resultados y aprendizajes alcanzados en áreas clave como la gobernanza organizacional, la gestión administrativa y financiera y el fortalecimiento de sus capacidades productivas y comerciales y fomentar el intercambio de experiencias entre actores del sector.

## Conclusiones

La movilización y representación en espacios de diálogo han sido pertinentes por cuanto han generado:

1. **Aprendizaje y Fortalecimiento Interno:** Los eventos también son espacios de formación y reflexión que han fortalecido las **capacidades del equipo participante**.
2. **Visibilidad y Reconocimiento:** Estar presente en eventos relevantes del ecosistema financiero y político local y nacional ha permitido que otros **actores del sector identifiquen a CACMU** (28 eventos/espacios) **y FINANCOOP** (14 eventos/espacios) como voces activas y comprometidas. Esto a su vez ha apoyado que la gestión institucional pueda **posicionarse ante públicos estratégicos**.
3. **Generación de Redes y Alianzas:** Los eventos son espacios que han permitido establecer **contactos con aliados potenciales, tomadores de decisiones**, financiadores y medios de comunicación. Estas conexiones pueden traducirse en **colaboraciones, apoyo institucional o acceso a recursos**, como ha sido el caso de FINANCOOP que logró ser parte de otras acciones y proyectos que llegaron a complementar su trabajo.
4. **Acceso a Información y Tendencias:** La participación activa en espacios de diálogo e incidencia permitió estar al tanto de **nuevas normativas, investigaciones y buenas prácticas**, lo que fortaleció la capacidad de respuesta y adaptación.
5. **Incidencia Política y Social:** Al participar en eventos con presencia de autoridades, organismos internacionales se puede **posicionar mensajes clave y propuestas, que influyan en políticas públicas**, agendas institucionales o narrativas sociales, esto es un resultado de mediano y largo plazo que trasciende el tiempo del proyecto.
6. **Las acciones de participación e incidencia** si bien tienen resultados más cualitativos, pueden ser medidas en alcance e impacto, para lo cual **se requiere una planificación específica** que contenga **un objetivo claro** con base en el contexto para identificar las oportunidades, riesgos y **actores clave**, que permitan definir la forma de intervención a través de acciones de cabildeo, comunicación, participación o alianzas. Esta definición previa permitirá en futuras acciones tener una **evaluación** más concreta de los potenciales aportes o **impactos generados con la intervención**.

## CAPÍTULO 4: Historias de vida



### “Generando oportunidades de trabajo”

La historia de Joffre Mendoza

Joffre Mendoza, productor de chifles, pertenece a la parroquia Abdón Calderón, provincia de Manabí. Gracias a los créditos verdes a los que ha accedido como socio de la Cooperativa Abdón Calderón desde el año 2016 ha podido ampliar su emprendimiento adquiriendo activos fijos y generando oportunidades de trabajo a las personas del sector.

**“Empecé con mi esposa y mi hijo en este emprendimiento, empezamos de manera artesanal”**, señala Joffre. La Cooperativa Abdón Calderón le otorgó un crédito inicial con el que fue mejorando las condiciones físicas de su negocio.

A partir de la obtención de este primer crédito, su negocio se fue expandiendo y es así como en la actualidad ha mejorado la infraestructura física de su planta productora de chifles y cuenta con 35 personas trabajando. **“Hemos cambiado a hornos de alta eficiencia y le damos trabajo a gente de la comunidad”**.

**“Gracias a la cooperativa que nos ha ayudado con varios créditos hemos crecido y mejorado”**, concluye con emoción.

#### Lecciones que deja Joffre

1. El acceso a financiamiento inclusivo impulsa el crecimiento productivo: Los créditos verdes otorgados por la Cooperativa Abdón Calderón no solo fortalecieron el negocio de Joffre, sino que le permitieron innovar, mejorar procesos y aumentar su capacidad de producción.
2. La reinversión estratégica genera sostenibilidad y empleo local: La decisión de invertir en infraestructura, tecnología más eficiente y activos fijos permitió ampliar la planta productora y generar 35 empleos directos en la comunidad.
3. El cooperativismo fortalece la economía comunitaria: El acompañamiento de la cooperativa a lo largo de varios años demostró que una relación financiera basada en confianza y apoyo técnico puede transformar un emprendimiento familiar en un motor de desarrollo local.



## “Sembrando conocimiento, cosechando futuro”

La historia de Sandra Vázquez

Sandra Vázquez nació en San Francisco, una comunidad rural de la parroquia Cahuasquí. Desde pequeña, la vida le enseñó a adaptarse, a trabajar duro y a cuidar de los suyos. Pero fue muchos años después, cuando descubrió el poder del conocimiento, que su vida realmente comenzó a florecer.

**“Antes no tenía esta visión de cómo planificar, cómo ordenar, cómo saber los ingresos y egresos”,** recuerda Sandra. Como muchas mujeres rurales, su día a día giraba en torno a la familia, la agricultura y el esfuerzo constante. Sin embargo, algo cambió cuando se acercó por primera vez a la cooperativa CACMU.

Desde el inicio fue socia, y más tarde, presidenta de la cooperativa en su parroquia. Fue allí donde recibió su primera capacitación en **educación financiera**, una experiencia que marcó un antes y un después. **“Muy buena, porque ahí le enseñan cómo administrar el dinero... cómo planificar”,** cuenta. Aprendió a distribuir sus ingresos, a calcular los pagos de sus créditos, y sobre todo, a invertir con propósito.

Gracias a este nuevo conocimiento, Sandra dejó de ver el crédito como una deuda y

comenzó a verlo como una herramienta de crecimiento. **“Con el crédito uno se sale más rápido... se le invierte más y produce más”,** afirma. Con cada préstamo, sembró más, invirtió en ganado, y mejoró su producción. Hoy, su finca no solo es más productiva, sino también más rentable.

Pero el cambio no fue solo económico. Las capacitaciones también la empoderaron como mujer y como líder. **“Siempre tienen que pensar en salir, en ser líder y no a medio, sino bien al 100%”,** recuerda de uno de los talleres. Sandra aplicó ese liderazgo en su hogar, en su comunidad y en su emprendimiento. Compartía lo aprendido con otras mujeres, promovía los beneficios de la cooperativa y motivaba a más personas a capacitarse.

Hoy, Sandra tiene una visión clara: **“Sembrar más, producir más y tener ingresos mejores”.** Su historia es testimonio de que el verdadero cambio comienza con el conocimiento. La educación financiera no solo le enseñó a manejar su dinero, sino a transformar su vida y la de su comunidad.

**“Yo invitaría a que más personas tomen los cursos... son beneficiosos para tener más conocimiento, más visión al futuro”,** concluye con convicción.

## Lecciones que deja Sandra

1. La educación financiera empodera: Saber administrar el dinero es tan importante como tenerlo.
2. El liderazgo empieza en casa: Ser líder es tomar decisiones conscientes, compartir lo aprendido y guiar con el ejemplo.
3. Invertir con propósito transforma vidas: Un crédito bien utilizado puede ser el inicio de una nueva historia.
4. La comunidad es fuerza: Cuando una mujer crece, su familia y su comunidad también lo hacen.
5. La capacitación debe ser permanente: Sandra invita a que más personas se sumen, porque el conocimiento es la mejor herramienta para el progreso



## “Liderar desde la tierra”

La historia de Juan Carlos Vázquez

En las montañas fértiles de Cahuasquí, donde la agricultura es más que un oficio, Juan Carlos Vázquez ha sembrado más que granadilla o fréjol: ha sembrado liderazgo.

A sus 43 años, Juan Carlos no solo cultiva la tierra, también cultiva comunidad. Como vocal del GAD parroquial y agricultor de corazón, ha entendido que el verdadero desarrollo no llega solo con recursos, sino con organización, visión y compromiso. **“Nosotros como líderes de la parroquia estamos en territorio y damos a conocer cómo funcionan los créditos, cómo funciona el ahorro”**, afirma con convicción.

Su camino como líder se fortaleció con las capacitaciones de CACMU, especialmente en liderazgo juvenil y educación financiera. Aunque su agenda comunitaria es intensa,

encontró en las plataformas virtuales una oportunidad para seguir aprendiendo. **“Yo siempre soy de la idea: cada día aprendemos cosas nuevas... me gusta aprender para compartir con la gente”**, dice.

Juan Carlos no se quedó con el conocimiento para sí. Lo llevó a las comunidades, organizó reuniones, promovió la creación de una caja de ahorro local y articuló con la cooperativa para llevar capacitaciones a los agricultores. **“Formamos esta caja de ahorro... buscamos los ahorros programados porque son muy importantes para el campesino”**, explica.

Una de sus mayores lecciones fue entender que el liderazgo no es solo representar, sino transformar. **“Si se trabaja en equipo,**

**el agricultor gana... queda bien en los créditos, en los ahorros, y la cooperativa también crece**". Bajo esta filosofía, impulsó prácticas sostenibles como la elaboración de bioles orgánicos, promovió el uso de créditos verdes y soñó con algo más grande: la transformación de productos agrícolas para generar valor agregado y empleo local.

**"No solo cosechar granadilla y venderla... sino transformar productos, formar una microempresa, dar trabajo y evitar que los jóvenes migren",** proyecta con claridad. Su visión va más allá de la cosecha inmediata; sueña con una Cahuasquí donde los profesionales se queden, donde los

jóvenes encuentren oportunidades y donde la comunidad prospere desde adentro.

Gracias a su liderazgo, hoy más agricultores conocen sus derechos financieros, acceden a créditos con responsabilidad y entienden el valor del ahorro. **"Antes la gente no sabía cómo ahorrar o cómo hacer un crédito... ahora las comunidades están enteradas y participan"**.

La historia de Juan Carlos es la prueba de que el liderazgo auténtico nace del compromiso con la tierra y con la gente. Es un recordatorio de que cuando un líder se forma, toda una comunidad florece.

### Lecciones que deja Juan Carlos

1. El liderazgo se cultiva con conocimiento y se comparte con generosidad.
2. La educación financiera es una herramienta de empoderamiento colectivo.
3. El crédito bien utilizado puede ser la semilla de un emprendimiento sostenible.
4. El desarrollo rural requiere visión, organización y trabajo en equipo.
5. La transformación de productos agrícolas es clave para el desarrollo local.



## Conclusión: Abdón Calderón y CACMU, sembrando futuro en cada historia

Las historias de Joffre, Sandra y Juan Carlos son testimonio vivo de cómo una institución financiera solidaria puede convertirse en un motor de transformación profunda. A través de su trabajo en las parroquias rurales, las cooperativas Abdón Calderón y CACMU no solo han otorgado créditos, sino que han sembrado conocimiento, liderazgo y esperanza en cada rincón de la comunidad.

### Impacto en tres vidas, una misma raíz

- Joffre Mendoza es ejemplo de tenacidad, perseverancia y dedicación, a través de la Cooperativa mejoró la infraestructura de su negocio y generó oportunidades de empleo en su comunidad.
- Sandra Vázquez encontró en CACMU la posibilidad de ampliar su producción agrícola, organizar sus finanzas y ejercer un liderazgo comunitario que inspira a otras mujeres.
- Juan Carlos Vázquez, desde su rol como agricultor y líder parroquial, multiplicó el conocimiento adquirido en educación financiera y liderazgo, promoviendo el ahorro comunitario y el desarrollo agrícola sostenible.

### Lecciones aprendidas del trabajo de Abdón Calderón y CACMU

1. El crédito con acompañamiento transforma vidas: No se trata solo de dinero, sino de confianza, asesoría y visión compartida.
2. La educación financiera es una herramienta de empoderamiento: Enseña a planificar, ahorrar, invertir y crecer con responsabilidad.
3. El liderazgo se cultiva desde lo cotidiano: Ya sea en el hogar, en el campo o en la comunidad, liderar es inspirar con el ejemplo.
4. La inclusión financiera impulsa el desarrollo rural: Cuando las oportunidades llegan al territorio, florecen los emprendimientos y se fortalece la economía local.
5. El trabajo en comunidad multiplica el impacto: Las redes de apoyo, el compartir conocimientos y la organización colectiva son claves para el progreso sostenible.

Abdón Calderón y CACMU han demostrado que el desarrollo no se impone, se construye desde adentro, con respeto, cercanía y compromiso. En cada crédito otorgado, en cada capacitación brindada, hay una semilla de futuro que germina en las manos de personas valientes como Joffre, Sandra y Juan Carlos.

## CAPÍTULO 5: Lecciones Aprendidas

Las **lecciones aprendidas** en este proceso tienen con finalidad **identificar oportunidades de mejora y los cambios** que se requieren para una implementación más eficiente y efectiva, que apoye en la **reducción de errores en implementaciones** en marcha y en futuras intervenciones.

- No basta con tener planes de acción dentro de una implementación, se requiere que el **plan de acción** desde su desarrollo **especifique claramente los mecanismos de implementación, medición y evaluación**; así como **definir el equipo/persona responsable de realizar el seguimiento** de la implementación de éste, más allá de que una o varias acciones sean incorporados dentro de la gestión institucional.
- Los **planes de acción deben tener formatos, herramientas de seguimiento y tiempo de evaluación** iguales para todas las organizaciones participantes, aunque las metas y algunos indicadores puedan ser diferentes.
- Establecer con claridad los **roles, responsabilidades y mecanismos de participación** dentro de la institución y en la relación entre los actores de una intervención, **permite una ejecución ordenada y más eficiente**, de las actividades planificadas. Se debería contar con un esquema gráfico de la gobernanza del proyecto desde el inicio de la implementación, que permita familiarizarse con el proceso.
- Es importante para futuras intervenciones **contar con una línea base y meta final en el plan de acción**, distribuida por años o etapas de la intervención. **Esto permite identificar si la intervención está contribuyendo a la consecución del objetivo, o si se requieren ajustes** en los medios o en las metas definidas inicialmente.
- Cada institución participante tiene su **propia necesidad y dinámica**, lo que ocasiona que la forma de intervención pueda variar o se requiera ajustar o incluir acciones, sin embargo, **cada intervención deberá contribuir en tiempo y forma** a la consecución del objetivo de la intervención.
- La **identificación correcta de actores relevantes** para la implementación del plan de acción, permite un acercamiento, detección de requerimientos, comunicación de acciones y convocatoria de beneficiarios finales con **mejores resultados**.
- **Programas y productos adaptados** a las necesidades reales de la población o instituciones participantes, **impulsan el empoderamiento de las acciones y aportan a su sostenibilidad en el tiempo**.

- **El desarrollo y uso de herramientas tecnológicas** para gestión de productos y servicios debe estar **alineado a las demandas de los potenciales usuarios** y ser incorporada dentro de la gestión institucional para que sus **servicios** puedan ser **sostenibles en el tiempo**.
- La **integración de temas de formación** como liderazgo, producción sostenible, género junto con temas propios de educación financiera **aportan** a que los **beneficiarios puedan identificar la relación de las temáticas y la importancia de tener una gestión integral en sus decisiones diarias**.
- **Definir, desarrollar e implementar procesos de formación estructurados** para representantes de cooperativas de ahorro y crédito, **aportan en la mejora de competencias** de los colaboradores y en la disminución de potenciales riesgos por desconocimiento en la gestión, además **mejoran el proceso de relacionamiento de FINANCOOP, las cooperativas socias y las personas participantes**, mejorando el sentido de pertenencia.
- Las **acciones de movilidad y representación deben ser definidas de manera inicial y contar con un plan propio** que contenga el objetivo claro de intervención de cada actor, las acciones a desarrollarse, visibilidad, comunicación, generación de propuestas, metas concretas de alcance e impacto, formas, tiempos de evaluación y fuentes de verificación. Esto permitirá **identificar y valorar de mejor manera las acciones de incidencia y su impacto en los actores y beneficiarios del proyecto**.

Los conocimientos y experiencia generada en el marco del proyecto SEPOP por parte de los participantes a nivel institucional y personal son beneficios que se capitalizan en las acciones que cada uno de los actores desarrolla y deben ser conocidas y analizadas como un proceso continuo de mejora para alcanzar los objetivos de inclusión en el mediano y largo plazo.

La experiencia sistematizada en el marco del Proyecto SEPOP – Ecuador “Aprendizaje Inclusivo para Mujeres y Jóvenes en Cooperativas de Ahorro y Crédito en Ecuador” **demuestra que los procesos de inclusión financiera, fortalecimiento organizativo y liderazgo con enfoque de género requieren continuidad, articulación y adaptación constante a cada realidad territorial**. Este documento busca servir como una **herramienta práctica para los ecosistemas de actores** —a nivel privado, público, local y comunitario— que deseen replicar o ampliar los enfoques, metodologías y resultados alcanzados, ajustándolos a los contextos específicos de otras organizaciones. La riqueza de las experiencias compartidas radica en su **flexibilidad para adaptarse, sin perder de vista el objetivo central: integrar a mujeres, jóvenes y productores agrícolas en un desarrollo económico más justo, inclusivo y sostenible**.

La implementación reafirma que **ningún actor, por sí solo, puede abordar la complejidad de los retos que enfrentan las comunidades rurales y el cooperativismo de ahorro y crédito**. **La colaboración** multi-actor y multi-nivel —entre gobiernos nacionales, provinciales y locales,

sociedad civil, sector privado, academia, organismos internacionales y líderes comunitarios— **ha sido clave para aprovechar las fortalezas, mandatos y perspectivas únicas de cada parte, potenciando los impactos y generando una visión integral.** Esta representatividad diversa y heterogénea no solo mejora la calidad de las decisiones, sino que también amplía las posibilidades de sostenibilidad en el tiempo.

**La sostenibilidad de los procesos emprendidos dependerá en gran medida del involucramiento, compromiso y apropiación de las personas y organizaciones que han participado.** Cuando las comunidades sienten como propios los avances y herramientas generados, aumenta la probabilidad de que estos perduren y evolucionen. Por ello, **las metodologías innovadoras, interactivas y co-creativas utilizadas en el proyecto han sido determinantes para promover un diálogo horizontal, priorizar el interés colectivo y garantizar la participación sustantiva de las personas participantes,** así como de todos los grupos históricamente excluidos. Su voz y perspectiva son esenciales para atender necesidades reales y avanzar hacia sociedades más equitativas, resilientes y prósperas.

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todas las organizaciones, instituciones y personas que hicieron posible la implementación del Proyecto SEPOP – Ecuador. A la AFD, Agricord, Cresol Agri-agencia, FINANCOOP, CACMU y a las cooperativas participantes, por su compromiso y apertura al cambio; a las asociaciones de productores, líderes comunitarios, jóvenes y mujeres que, con su dedicación y confianza, enriquecieron cada etapa del proceso; y a los equipos técnicos, formadores y facilitadores, por su entrega y profesionalismo. Cada aporte, grande o pequeño, ha sido fundamental para construir colectivamente los resultados alcanzados y sentar las bases de un cooperativismo más inclusivo, solidario y sostenible para el futuro.

## Referencias

1. ACI-Américas. (2021). Cooperativismo y desarrollo en América Latina.
2. Banco Interamericano de Desarrollo. (2000). Dinero seguro, desarrollo de cooperativas de ahorro y crédito eficaces en América Latina
3. BID INVEST. (2022). Transformación digital para la inclusión financiera: Lecciones para promover el acceso y uso de servicios financieros responsables y de calidad. Banco Interamericano de Desarrollo.
4. BCE. (2025). Estadísticas Monetarias y Financieras - Inclusión Financiera. Obtenido de Estadísticas Monetarias y Financieras - Inclusión Financiera: [https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/MonetarioFinanciero/ix\\_InclusionFinanciera.html](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/MonetarioFinanciero/ix_InclusionFinanciera.html)
5. CACMU. (2025). CACMU Cooperativa de Ahorro y Crédito Mujeres Unidas. Obtenido de CACMU Cooperativa de Ahorro y Crédito Mujeres Unidas: <https://www.cacmu.fin.ec/web/agenciascacmu/>
6. CAF. (2018). Inclusión financiera de mujeres en América Latina. Obtenido de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1162/Inclusion%20financiera%20de%20las%20mujeres%20en%20America%20Latina.%20Situacion%20actual%20y%20recomendaciones%20de%20politica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. CNBS, Comisión Nacional de Bancos y Seguros;. (2024). Brecha de Género en el Sistema Financiero. Recuperado el 13 de junio de 2025, de <https://www.cnbs.gob.hn/inclusion-financiera/wp-content/uploads/2024/08/REPORTE-BRECHA-DE-GENERO-2024.pdf>
8. DGRV, Confederación Alemana de Cooperativas. (2024). Datos y Ranking de Cooperativas de Ahorro y Crédito en América Latina. Bonn, Alemania: DGRV. Recuperado el 13 de junio de 2025, de <https://www.dgrv.coop/es/publicaciones-2/?select=cooperativas-financieras>
9. DGRV, Confederación Alemana de Cooperativas;. (2024). Regulación y Supervisión de Cooperativas de Ahorro y Crédito en América Latina. Bonn, Alemania: DGRV. Recuperado el 13 de junio de 2025, de <https://www.dgrv.coop/es/publicaciones-2/?select=cooperativas-financieras>
10. FINANCOOP CAJA CENTRAL. (2025). Financoop Caja Central. Obtenido de Financoop Caja Central: <https://financoop.net/>
11. INEC. (2025). Pobreza y estadísticas laborales. Obtenido de Pobreza y estadísticas laborales: <https://www.ecuadoren-cifras.gob.ec/pobreza-por-ingresos/>
12. IPDRS, El Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica. (2025). La incertidumbre del cooperativismo en Bolivia ¿Cuántas son realmente? Recuperado el 13 de junio de 2025, de <https://ipdrs.org/la-incertidumbre-del-cooperativismo-en-bolivia-cuantas-son-realmente/>
13. Jácome Estrella, H. D. (2021). Inclusión financiera en Ecuador: el cooperativismo de ahorro y crédito como alternativa. Grupo de Análisis Territorial. Obtenido

- de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58377.pdf>
14. Jácome, H., & Ruiz, M. (2013). El sector económico popular y solidario en el Ecuador: Diagnóstico y modelo de supervisión. En E. y. Intendencia de Estadísticas, Estudios sobre Economía Popular y Solidaria (págs. 101-143). Quito: Intendencia de Estadísticas, Estudios y Normas de la EPS y SFPS.
  15. Miño, W. (2013). Historia del Cooperativismo en el Ecuador. Quito: Ministerio de Coordinación de Política Económica.
  16. Mogrovejo, R., Mora, A., & Vanhuynegem, P. (2012). El cooperativismo en América Latina. Una diversidad de contribuciones al desarrollo sostenible.
  17. Poveda Valverde, F. X. (2023). Impacto de las Cooperativas de Ahorro y Crédito en la inclusión financiera. Religación Revista. Obtenido de <https://revista.religacion.com/index.php/religacion/article/view/1096>
  18. RFD. (2024). Re-exclusión financiera en el Ecuador. Obtenido de [https://www.rfd.org.ec/docs/boletines\\_rfd/boletin\\_especializado\\_re\\_exclusion\\_financiera\\_en\\_ecuador.pdf](https://www.rfd.org.ec/docs/boletines_rfd/boletin_especializado_re_exclusion_financiera_en_ecuador.pdf)
  19. RFD y Rabo Foundation. (2024). Estudio sobre crédito rural y crédito agropecuario en el Ecuador, con enfoque en pequeños productores. Obtenido de [https://www.rfd.org.ec/docs/estudios\\_rfd/estudio\\_sobre\\_credito\\_rural\\_y\\_credito\\_agropecuario\\_en\\_el\\_ecuador\\_con\\_enfoque\\_en\\_pequenos\\_productores.pdf](https://www.rfd.org.ec/docs/estudios_rfd/estudio_sobre_credito_rural_y_credito_agropecuario_en_el_ecuador_con_enfoque_en_pequenos_productores.pdf)
  20. SBS, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú. (2025). Informe de Estabilidad del Sistema Financiero. Lima, Perú. Recuperado el 13 de junio de 2025, de <https://www.sbs.gob.pe/estadisticas-y-publicaciones/publicaciones-/informe-de-estabilidad-del-sistema-financiero>
  21. SEPS. (2024). LA MUJER EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. Recuperado el 13 de junio de 2025, de <https://www.seps.gob.ec/estudios-sobre-economia-popular-y-solidaria-eps/>
  22. SEPS. (2025). Data SEPS . Obtenido de Data SEPS : <https://data.seps.gob.ec/#/dashboards/analytics/0/15>
  23. Supersolidaria, Superintendencia de la Economía Solidaria. (2024). Mujeres forjando cambios en la economía solidaria. Bogotá, Colombia. Recuperado el 13 de junio de 2025, de <https://www.supersolidaria.gov.co/es/content/dia-internacional-de-la-mujer-8m>

## Créditos

El Proyecto ***Aprendizaje Integrador para la Inclusión Financiera de Mujeres y Jóvenes en Cooperativas de Crédito en Ecuador*** se ejecutó en el marco del Programa SEPOP, impulsado por AgriCord y financiado por la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), con la coordinación de Cresol Agri-Agencia. Su implementación entre 2020 y 2025 ha fortalecido la inclusión financiera y el liderazgo de mujeres, jóvenes y productores agrícolas en Brasil y Ecuador, dejando capacidades instaladas, productos financieros innovadores y un modelo replicable.



### Datos estratégicos del proyecto

 <b>Período de ejecución</b>	<b>2020 – 2025</b>
 <b>Países</b>	Brasil y Ecuador
 <b>Actores movilizados</b>	AFD, Agricord, Cresol AA, FINANCOOP, CACMU
 <b>Monto de colocaciones y beneficiarios</b>	USD 7 millones de dólares en cooperativas participantes del proyecto que benefició a +29.000 productores (40% mujeres, 34% jóvenes)
 <b>Desarrollo e implementación de ambientes virtuales</b>	CACMU – EDUCA Plataforma Virtual FINANCOOP
 <b>Programas de formación - CACMU</b>	Se capacitaron a +3.000 personas (65% mujeres, 55% jóvenes)

	<b>Programas de formación - FINANCOOP</b>	Se capacitaron a +7.800 personas (56% mujeres, 42% jóvenes)
	<b>Participación activa en eventos de incidencia</b>	CACMU (28 eventos) FINANCOOP (14 eventos)
	<b>Incidencia en socios y localidades de trabajo – FINANCOOP</b>	Ajuste y desarrollo de productos y capacitación.
	<b>Incidencia a nivel de ecosistema financiero nacional – FINANCOOP</b>	Participación en eventos con temáticas de sostenibilidad, riesgo ambiental, procesos de interoperabilidad
	<b>Incidencia - CACMU</b>	Erradicación violencia contra mujer. Propuesta ordenanza de prevención de violencia contra las mujeres y género.
	<b>Ejecución de Foros Internacionales</b>	Foro de Inclusión Financiera Rural – 2023 Foro de Buenas Prácticas de Profesionalización de Organizaciones de Pequeños Productores en Ecuador - 2025

## Ejecución:

### Cresol Agri-Agencia

Alzimiro Thomé - Presidente Cresol Instituto  
 Luiz Levi Tomascheski - Primer Vicepresidente  
 Cledir Assisio Magri - Segundo Vicepresidente  
 Itamar Vodzicki - Gerente Cresol Instituto  
 Jaap van Doorn - Gerente Cresol Agri-Agencia

### Equipo de Ejecución

Felipe Jhonatan Alessio - Coordinador de Programas  
 Luiza Maria da Silva Rodrigues - Coordinadora de Proyectos  
 José Rafael Colmenares Hernandez - Plataforma de Aprendizaje  
 Karina Padilia - Coordinadora de la Gestión Financiera

## Organizaciones beneficiarias:

### Caja Central Financoop

Fabián Lalaleo – Presidente Consejo de Administración  
 Juan Carlos Jaramillo – Presidente Consejo de Vigilancia  
 Marín Bautista – Gerente General

David Guerra – Jefe de Negocios

Germania Gallardo – Responsable en Desarrollo y Finanzas Sostenibles

Angélica Arcos – Especialista de Marketing

Juan Diego Cueva – Asesor Técnico Desarrollo Cooperativo

### **Cooperativa de Ahorro y Crédito Mujeres Unidas**

Jessica Quelal – Presidenta Consejo de Administración

Martha Idrobo – Presidenta Consejo de Vigilancia

Jeaneth Chávez – Gerente General

Byron Chapi – Subgerente de Negocios

Estiwar Hidrobo – Jefe de Negocios Inclusivos

Diego Ruales – Técnico Agrícola – Asesor Saras

### **Consultoría Técnica de Elaboración del Documento - Red de Instituciones Financieras de Desarrollo**

Verónica Marcial – Jefe de Proyectos y Asistencias Técnicas

Marcela Vizuite – Oficial Proyectos y Asistencias Técnicas

Mauricio Paredes – Analista de Comunicación

Angela Monteros – Oficial de Estadísticas y Estudios



AGRICORD



# PROYECTO SEPOP - ECUADOR

---

APRENDIZAJE INCLUSIVO PARA MUJERES Y  
JÓVENES EN COOPERATIVAS DE AHORRO Y  
CRÉDITO EN ECUADOR



AGRICORD



AGOSTO -2025